



FEFE ONE DAY: “La farmacia debe evolucionar hacia un modelo híbrido entre digital y presencial”. (Luis de Palacio, presidente)

Los farmacéuticos reclaman cobrar por sus servicios y ser escuchados por la Administración sanitaria.

Madrid, octubre 2021. Con la asistencia de 250 personas, se celebró el FEFE ONE DAY en el que el presidente Luis de Palacio destacó que “la farmacia tiene que evolucionar hacia un modelo híbrido entre digital y presencial”. La jornada estuvo centrada en la tecnología y la digitalización del sector.

El presidente de FEFE (Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles) dijo que “si las farmacias no evolucionan y prosperan empeorará el sistema sanitario de proximidad”.

En la mesa coloquio sobre “Reivindicaciones de la farmacia en España” participaron los farmacéuticos Francesc Pla, José Daniel Carballeira, Rafael Borrás y Macarena Pérez quienes coincidieron en señalar que “el farmacéutico está infrautilizado y que debería estar mucho más integrado en el sistema de salud y ser remunerado por los servicios que presta. Las instituciones que representan a la profesión deberían sentarse a hablar para buscar soluciones y la relación con la Administración debería ser más fluida, ya que ahora los farmacéuticos solo hacen lo que se les pide y no se les escucha por parte de las autoridades”. Además se discutió el actual modelo de farmacia y la conveniencia de proponer modificaciones.

Se abordaron temas como “Tecnología y digitalización en las farmacias” por Carlos Vázquez Director General de Glintt España; “Ciberseguridad: Principales ciberamenazas y cómo protegernos” por Raúl Vázquez Pastor (CyberRisk Manager del Banco Sabadell); “Claves que revolucionarán la rentabilidad de la farmacia” (Olga Molina, responsable de FarmaVerita y Domingo Ortega (creador de Data Farma; “Soluciones innovadoras para el paciente actual” Isabel Santos (Directora de marketing, Grupo Hefame); “Ventajas de la robotización de la farmacia” Borja López (Arquitecto, Asesor técnico y Digital Manager de Gollmann); “Conocer tu clientela potencial, clave para enfocar tu Farmacia” José Antonio Andreu, Experto en inteligencia de cliente y CEO (Shoppertec) + Rubén mariscal (Director de Clientes de Cofares); “Cómo no quedarse atrás en la digitalización en las farmacias. Casos de éxito” (Marcos Alves, fundador de El Tenedor y socio de LUDA Partners.

Contaron con la presencia de Elena Mantilla directora general de Inspección Sanitaria de la Comunidad de Madrid, Ema Paulino presidenta de la Asociación Portuguesa de Farmacias (ANF), Luis González, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Madrid (COFM), Eduardo Pastor presidente de COFARES, Miguel Valdés, director general de FEDIFAR y Marta Villanueva, directora general del IDIS, entre otros.

Los patrocinadores fueron el Banco Sabadell, las cooperativas Hefame y Cofares, Gollmann, Laboratorios Boiron y Vitae, la empresa tecnológica Glintt y el grupo FarmaQuatrium.