



OBSERVATORIO
DEL
MEDICAMENTO
C.VALENCIANA

ENERO 2022

1. CARTA DEL EDITOR: BUENAS Y MALAS NOTICIAS

Comenzando por las buenas, la imagen de portada que nos muestra un mes de diciembre con incrementos importantes en medicamentos publicitarios y productos de Consumer Health, lo que siempre constituye una buena noticia, ya que estos productos no están afectados por los descuentos y bonificaciones, cuya cuantía acaba de exceder los 6.000 millones de euros desde el año 2009, tal como recogemos en este Observatorio, donde se recoge también que en año 2021 hemos pagado 517,2 millones de euros netos por las deducciones y descuentos que se nos aplican.

También es una buena noticia que se actualice la compensación de márgenes que perciben las farmacias VEC, aunque con muchas matizaciones, ya que se propone eliminar aquellas que no estén en poblaciones de más de 1.500 habitantes, por lo que haciendo una cuenta sencilla, aunque se incrementan las cantidades a percibir, el desembolso total será más o menos el mismo porque se reducen las farmacias.

Algunos se preguntarán cuanto perciben estas farmacias: unos 330 euros de media, y todas las Comunidades Autónomas pagarán menos de 250.000 euros al año, una cantidad ridícula si se compara con los 517 millones que han sido las deducciones y descuentos que han soportado en el año 2021 todas las farmacias españolas. Desde FEFE siempre hemos pensado que esta subvención es ridícula, y que habría que pagar las guardias obligatorias, como por ejemplo ocurre en Alemania y otros países de la Unión Europea.

Entre las malas noticias está el plan del Gobierno de recaudar a los autónomos por su volumen de ventas. El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, lo explica¹: “Escribá confunde la facturación con los ingresos de los autónomos”. La cosa es tan grave que, por ejemplo, las farmacias VEC, tendrán que pagar de cuota de autónomos, mucho más de lo que reciben por la compensación del margen y cualquier otra farmacia por encima de los 12.000 euros anuales.

Y siguiendo con las malas, ayer mismo se conoció el interés de la empresa estatal de Correos en hacer el *delivery* de medicamentos con su división Correos Frio, algo que inicialmente es posible, siempre que tengan contrato con las oficinas de farmacia para llevar medicamentos publicitarios, pero que no sería posible si se trata de llevar medicamentos hospitalarios al domicilio de los ciudadanos, ni

¹ El Economista del día 2 de febrero de 2022, página 25.

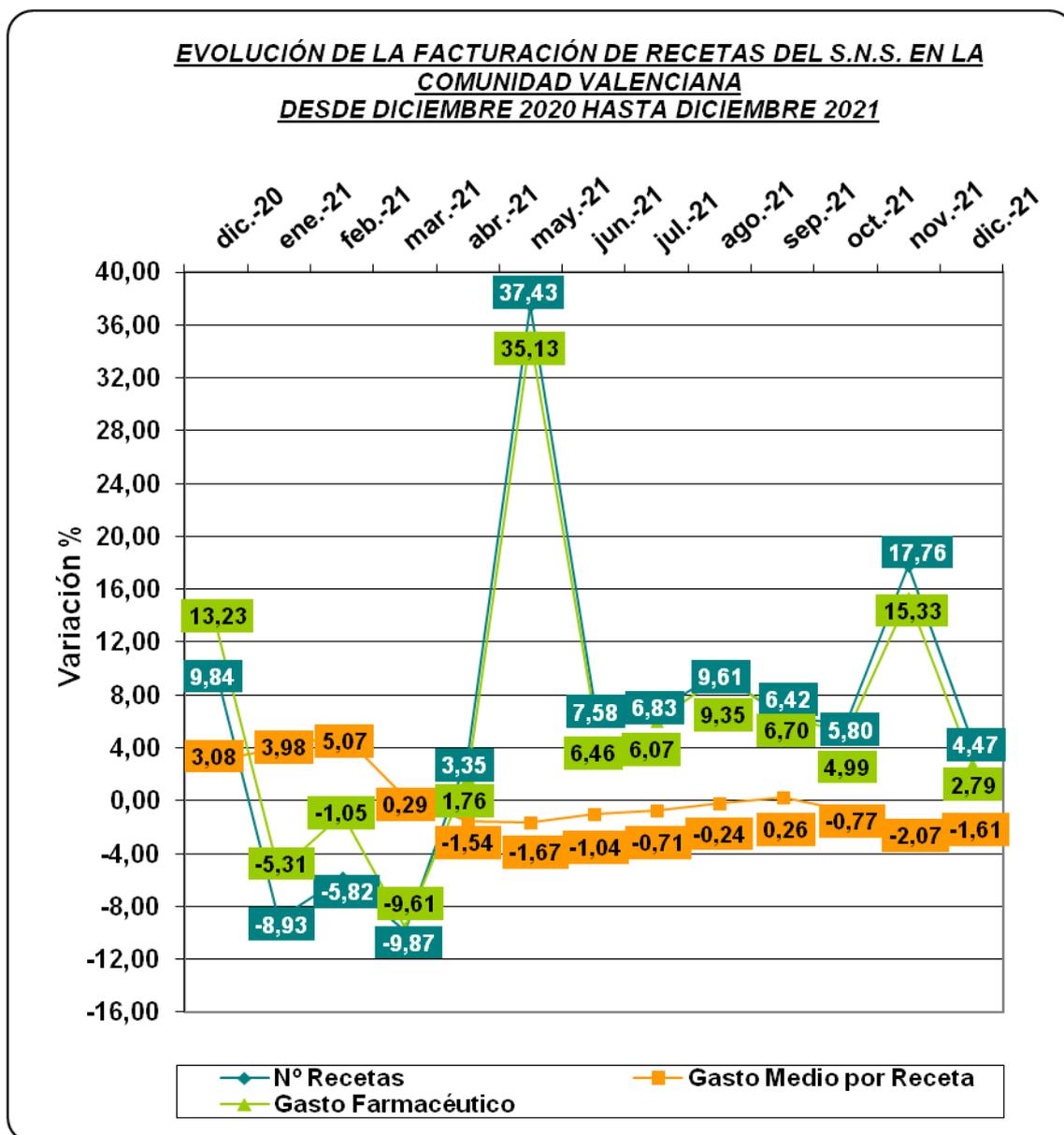
siquiera teniendo autorización como mayorista de medicamentos, ya que a los mayoristas no están autorizados para relacionarse con los pacientes.

2. DATOS EN VALENCIA

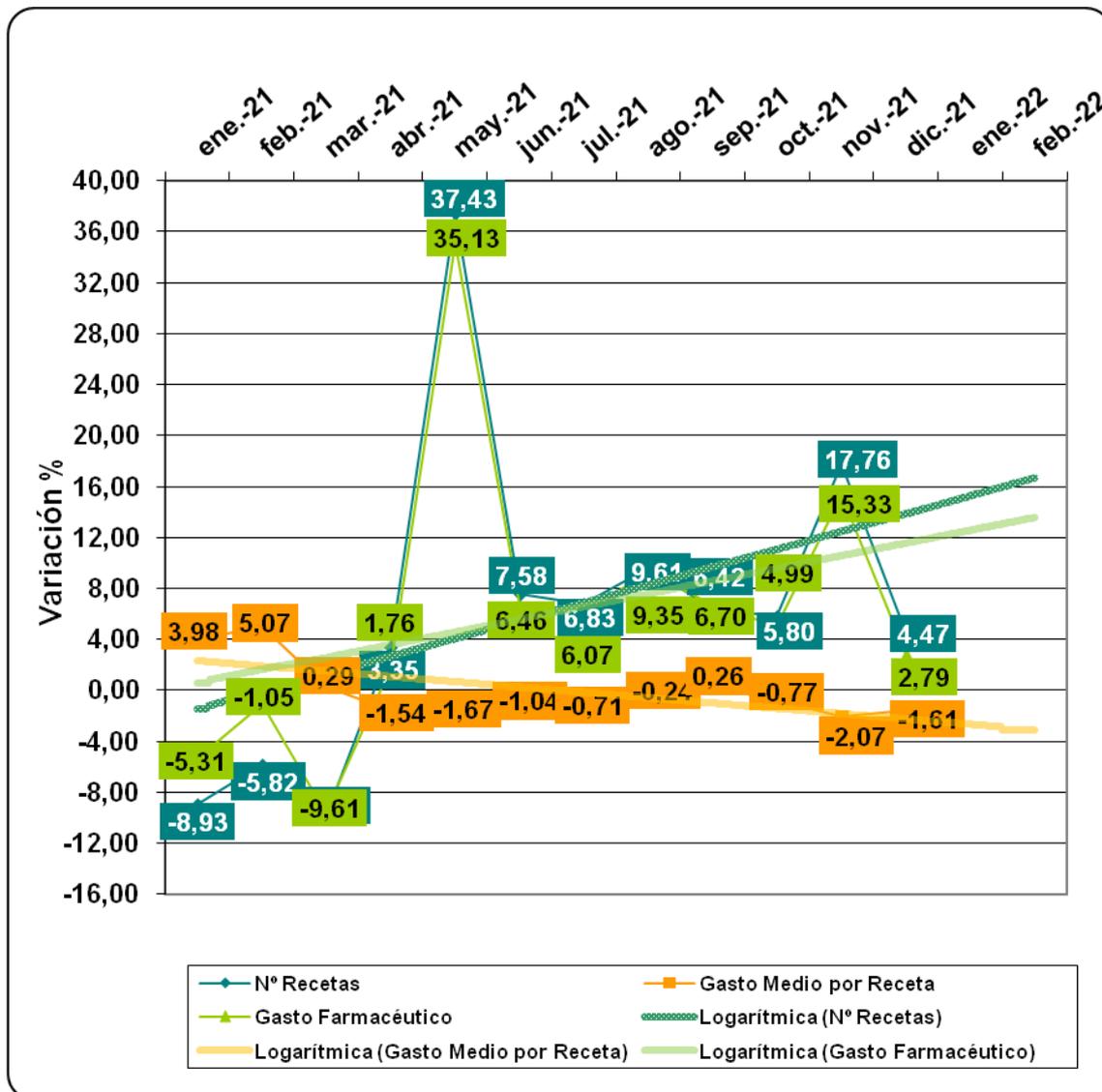
Datos mensuales

- ✓ El número de recetas aumentó este mes (4,47%), menos que la media nacional (7,95%).
- ✓ El gasto medio por receta descendió (-1,61%), más que la media nacional que disminuyó (-0.25%).
- ✓ El gasto total en medicamentos aumentó (2,79%), menos que la media nacional (7,68%)

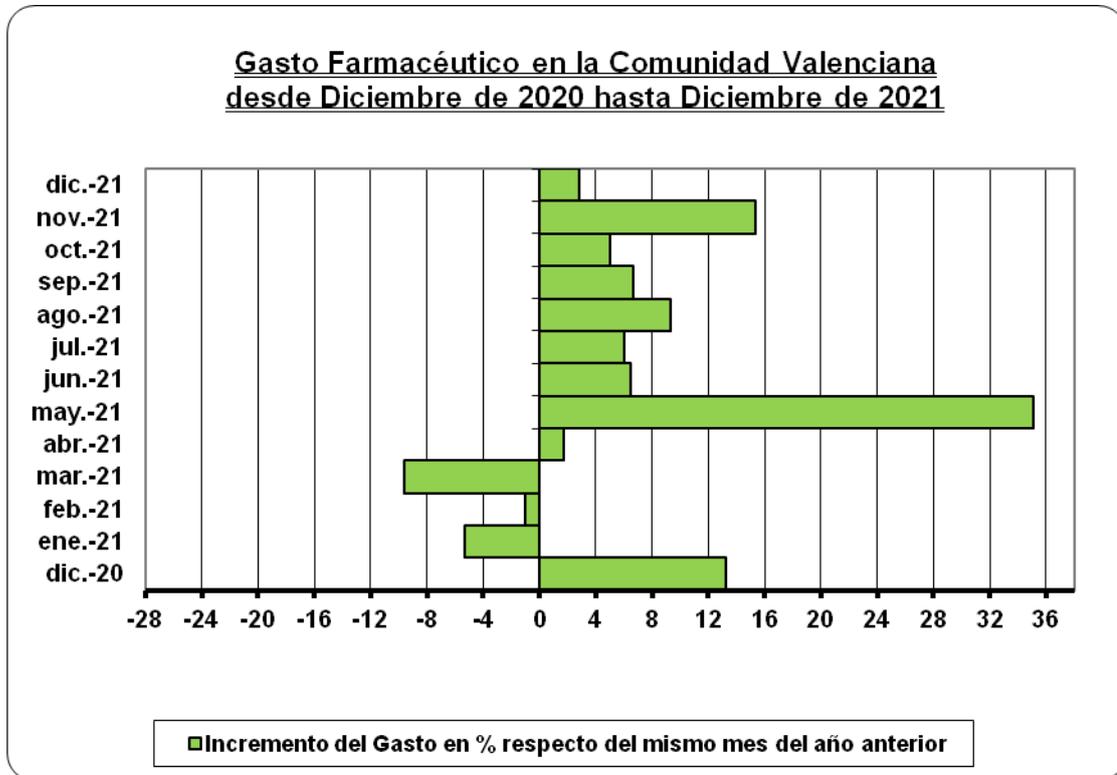
a) Evolución mensual de los indicadores del número de recetas. Gasto medio por recetas y gasto total



b) Tendencias logarítmicas

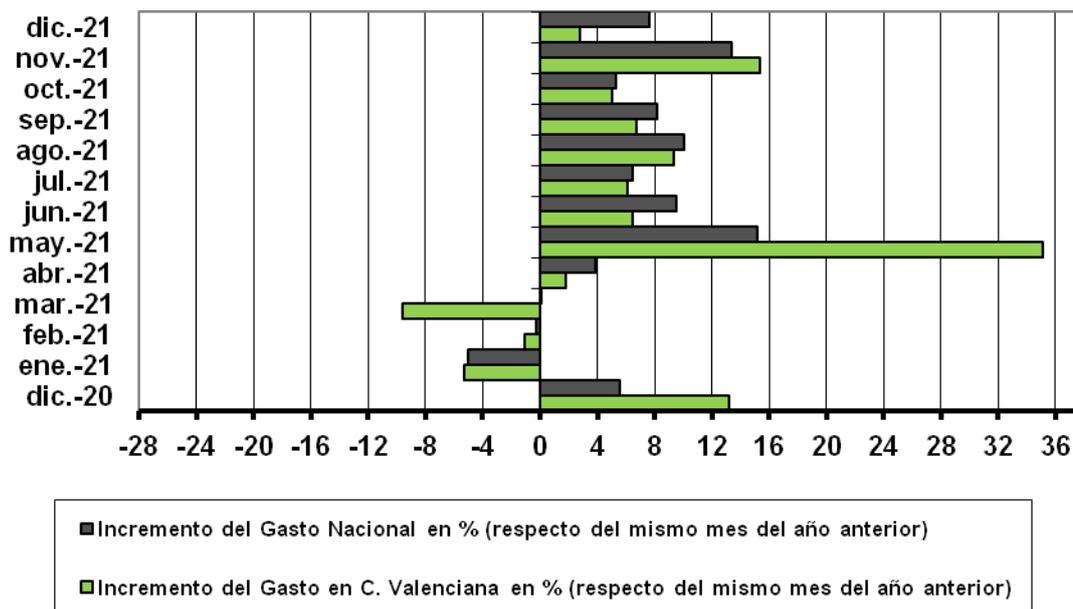


c) Evolución anual



d) Comparación del gasto farmacéutico

Gasto Farmacéutico Nacional y de la Comunidad Valenciana desde Diciembre de 2020 hasta Diciembre de 2021



3. NOTICIAS RELEVANTES DEL SECTOR

Lo descontado a las farmacias supera los 6.000 millones de euros desde 2009

Desde este Observatorio no queremos que caiga en el olvido en ningún momento que las oficinas de farmacia vienen siendo una fuente muy importante de financiación del Sistema Nacional de Salud.

Concretamente en el año 2021 la aportación de las farmacias ha sido de **517,2 millones de euros netos**, tras recibir el abono que realiza Farmaindustria ya que las oficinas de farmacia actúan como recaudadoras de la totalidad de los descuentos.

Nunca entenderemos que un sector que tiene sus márgenes intervenidos, tenga que aportar algo para financiar el Sistema Nacional de Salud

Año	Factura Total en Millones €	(A)RDL8/2010	(B)RD 823/2008	(C)Deducción Mutualidades	(D)Índice Corrector	€ Abono Farmaindustria (D)	(A+B+C-D)Total cargos - abonos (D)
2009	13.022,18		434.940,78				434.940,78
2010	12.708,60	213.504,45	424.467,17			139.794,58	498.177,04

2011	11.608,23	390.036,43	387.714,78			255.380,99	522.370,22
2012	10.203,56	342.839,58	340.798,87	918,32		224.478,30	460.078,48
2013	9.604,23	322.702,26	320.781,42	864,38	19.208,47	211.293,15	413.846,44
2014	9.782,25	328.683,70	326.727,25	880,40	19.564,51	215.209,57	421.517,28
2015	9.960,69	334.679,08	332.686,95	896,46	19.921,37	219.135,11	429.206,00
2016	10.349,25	347.734,80	345.664,95	931,43	20.698,50	227.683,50	445.949,18
2017	10.620,37	356.844,47	354.720,39	955,83	21.240,74	233.648,16	457.631,79
2018	10.926,93	367.144,78	364.959,40	983,42	21.853,86	240.392,42	470.841,33
2019	11.462,60	385.143,36	382.850,84	1.031,63	22.925,20	252.177,20	493.923,43
2020	11.525,20	387.246,72	384.941,68	1.037,27	23.050,40	253.554,40	496.620,87
2021	12.003,90	403.331,04	400.930,26	1.080,35	24.007,80	255.511,78	517.248,05
Total	143.777,99	4.179.890,67	4.802.184,73	9.579,51	192.470,85	2.736.833,18	6.062.350,89

Con el pago de los 517,2 millones las farmacias sacrifican 4,30 puntos de su margen legal, en la media, ya que las farmacias que están por encima de la media pagan mucho más, porque las deducciones del RD 823/2008 se aplican con una escala en función del volumen de ventas.

También podemos observar que las farmacias pagan mucho más que la industria farmacéutica, incluso si tenemos en cuenta sus llamadas “aportaciones voluntarias” que, en la media, nunca han sido superiores a los 200 millones de euros.

A la vista de estas cifras podríamos preguntarnos: **¿Cuántos centros de Atención Primaria se podrían mantener con nuestra aportación de 6.000 millones? ¿O, cuántos profesionales de enfermería, se financian con nuestra actividad?** La primera pregunta no nos atrevemos a contestarla por las grandes diferencias entre este tipo de centros pero la segunda resulta fácil: Con 517,2 millones de euros se puede pagar el sueldo anual² de **19.423 profesionales de enfermería**, casi uno por farmacia.

Los descuentos a las farmacias no son uniformes en las distintas Comunidades

La siguiente tabla, que se refiere al año 2021, muestra la venta total de las farmacias, - incluidas las mutualidades³ de funcionarios- y la aportación de los beneficiarios que muestran variaciones que oscilan entre el 10,39 % de Baleares y el 7,31% de Canarias. La media nacional de lo aportado por los beneficiarios está en 8,79%.

² El sueldo base anual de un enfermero o enfermera es de 26.630,72 euros anuales.

³ Se ha calculado por la evolución del acumulado anual en el mes de octubre por el retraso que llevan los datos referidos a las Mutualidades que recoge el Ministerio de Sanidad.

Las aportaciones del RDL 4/2011 son 277,6 millones de euros

CC.AA	PVPii	Aportación Beneficiarios	%	Aportación RDL 4/2011 Miles de €€	Deducción RDL 8/2011 Miles de €	Suma Ap. + Deducciones Miles de €	Total Ap. +Ded. % s/PVP ⁴
Andalucía	1.984.134,36	165.219,30	8,44	41.272,21	83.520,43	124.792,65	6,3
Aragón	378.063,69	38.440,50	10,3	8.498,79	15.758,49	24.257,28	6,4
Asturias	326.218,04	28.308,00	8,79	10.522,48	13.961,06	24.483,54	7,5
Baleares	231.255,96	23.716,19	10,39	5.499,55	9.863,83	15.363,38	6,6
Canarias	562.991,92	43.426,11	7,81	19.312,83	23.144,62	42.457,44	7,5
Cantabria	166.073,51	14.993,52	9,15	5.006,35	7.162,56	12.168,91	7,3
Castilla La-M	577.092,14	55.136,32	9,68	7.736,10	23.051,63	30.787,73	5,3
Castilla y León	701.928,17	66.448,09	9,59	11.508,55	29.475,38	40.983,92	5,8
Cataluña	1.640.620,92	133.738,76	8,26	33.664,90	63.025,14	96.690,05	5,9
C. Valenciana	1.445.024,79	117.794,32	8,26	38.696,47	59.808,81	98.505,28	6,8
Extremadura	374.104,06	30.495,90	8,26	7.962,45	15.786,50	23.748,95	6,3
Galicia	866.463,87	70.631,67	8,26	23.171,11	35.280,88	58.451,98	6,7
Madrid	1.409.889,59	124.816,66	8,97	28.821,73	59.009,41	87.831,15	6,2
Murcia	428.009,40	41.643,04	9,86	14.947,35	18.587,94	33.535,29	7,8
Navarra	161.770,18	17.015,54	10,66	394,4	6.525,45	6.919,84	4,3
País Vasco	600.058,61	58.382,51	9,86	17.446,95	26.076,37	43.523,32	7,3
La Rioja	87.204,47	8.255,22	9,59	2.105,17	3.712,32	5.817,49	6,7
Ceuta	17.420,24	1.664,36	9,68	618,02	779,79	1.397,81	8,0
Melilla	15.958,47	1.356,84	8,61	499,46	753,07	1.252,53	7,8
Nacional	12.001.923,08	1.041.482,85	8,79	277.684,76	495.075,07	772.759,83	6,4

mientras las deducciones del RDL 8/2011 son 495 millones de euros que se verían compensadas por el abono de Farmaindustria 255,5 millones, ya que como se ha explicado, la farmacia actúa como recaudadora de estas deducciones. Por ello a la suma de aportaciones y deducciones, que son 772,7 millones de euros había que restarle el abono de Farmaindustria de 255,5 millones. En

⁴ A este porcentaje había que detraerle más de 1,5 puntos por el abono que realiza Farmaindustria

cualquier caso lo aportado por las farmacias en 2021 han sido 517,2 millones de euros.

Por último, hay que destacar que si las farmacias son de menor tamaño en una Comunidad Autónoma, la recaudación es menor como ocurre por ejemplo en Navarra o Castilla La Mancha.

Evolución del consumo de medicamentos para el Sistema Nervioso Central

Durante la pandemia, diversos medios de comunicación se han puesto en contacto con nosotros para saber hasta qué punto la Covid 19, ha afectado a la población en su estado de ánimo o agravado dolencias psiquiátricas. En la tabla siguiente hemos recogido los principales grupos terapéuticos de medicamentos para el sistema nervioso. Está claro que han aumentado las migrañas de forma significativa, así como los inhibidores de la recaptación de serotonina&nordarenalina, los equilibrantes del estado de ánimo, productos antivértigo y otros antidepresivos.

MEDICAMENTOS DEL SISTEMA NERVIOSO		Unidades +00	Valores +000	Crecimie nto año 21/20 % (+/-)
N02C 1	Triptanes antimigrañosos	4269,6	58,426	10
N02C 9	Otros preparados antimigrañosos	1436,8	3,992	4
N05 A1	Antipsicóticos atípicos	11513,6	440,046	3
N05 A9	Antipsicóticos convencionales	4935,6	8,460	2
N05B	Hipnóticos y sedantes	23760,0	57,995	1
N05B 1	No barbitúricos solos	23097,0	54,74	0
N05B 5	Hierbas hipnótico/sedantes	257,2	2,482	39
N05C	Tranquilizantes	61692,9	72,42	2
NO6	Hierbas antidepresivas	9,8	91	-16

A2				
N06 A3	Equilibrantes del estado de ánimo	369,9	2,652	19
N06 A4	Inhibid. Selectivos. Recaptación. Seroto.	22590,7	130,194	2
N06 A5	Inhibidores recaptación seroton&noradr.	10820,8	150,557	9
N06 A9	Todos los demás antidepresivos	17173,0	117,855	10
N06C	Psicolecticos + psicoanalépticos	408,6	2,656	3
N06E	Neurotónicos y otros productos	275,7	1,292	-20
N07B	Deshabitantes del tabaco	1121,7	38,08	-44
N07C	Productos antivértigo	6660,4	15,45	10
N07E	Drogas para la dependencia del alcohol	333,2	3,982	3

Aunque se parte de una cifra menor han tenido un importante incremento las hierbas hipnótico-sedantes. Conviene destacar también que los aumentos en enfermedades más graves como las psicosis son moderados.

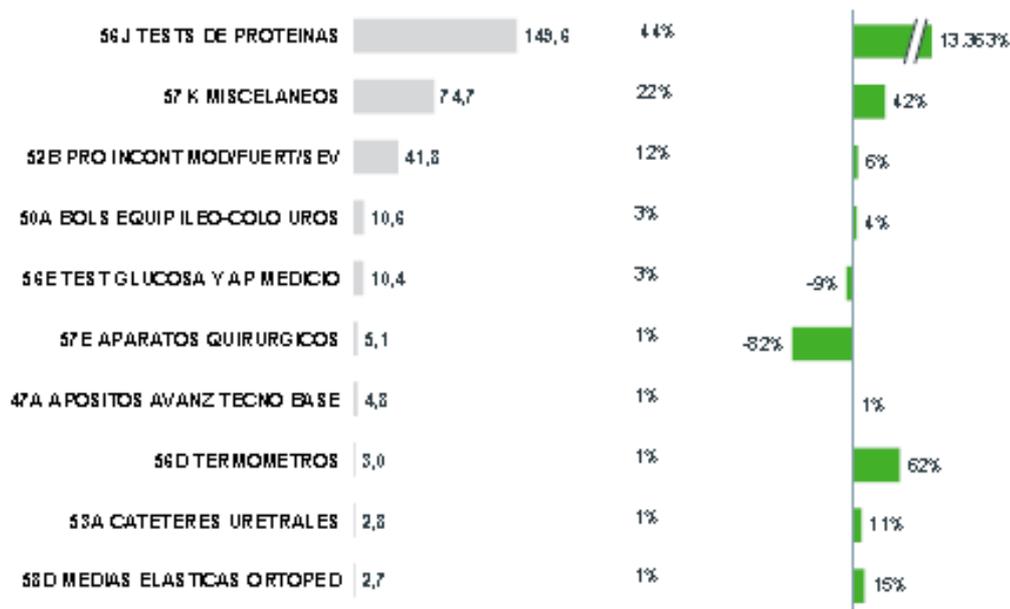
Las mayores caídas en el consumo se producen en las hierbas antidepresivas, en Neurotónicos y deshabitantes del tabaco, sin duda por el incremento que tuvieron inicialmente tras su financiación.

Venta de test de antígenos Covid en Farmacia en Diciembre

En los informes que elabora IQVIA los test Covid de proteínas han sido la clase que ha experimentado un mayor crecimiento, aunque esto no quiere decir que sean los que hayan representado mayores ventas en este submercado, que agrupa otro tipo de test como los de la de glucosa y aparatos de medición, o productos de incontinencia por un valor anual de 2.034 Millones de Euros.

La tendencia anual móvil de los productos de cuidado del paciente (PAC) es la siguiente:

Clase Terapéutica	Millones €/año	Porcentaje dentro del submercado	Aportación al crecimiento.
-------------------	----------------	----------------------------------	----------------------------



4. En el mes de diciembre los test de proteínas (Autotest Covid) han pasado a representar el 44% en lugar del 3% que representaban en el acumulado anual con unas ventas en el mes de 149,6 millones de euros. En la tendencia anual móvil, las ventas de autotest representan 212,5 millones de euros, mientras en el mes de diciembre se han vendido 149 millones de euros en todas las farmacias españolas.



El mayor crecimiento del mercado de autotest se produjo en el mes de diciembre hay que indicar que no es ni mucho menos la partida más importante de este tipo de productos que se encuentra liderado por los productos de incontinencia y por los test de glucosa y aparatos de medición.