



Circular Informativa 006-2022

2 de febrero de 2022

Circular Informativa 006-2022. TUS JUEVES DE FORMACION

**FARVAL (FEFE-VALENCIA) Y FARMAQUATRIUM
VUELVEN “TUS JUEVES DE FORMACIÓN”**

MÓDULO

“¿Cómo maximizar la rentabilidad de la Oficina de Farmacia”?

Comienza MAÑANA, jueves 3 de febrero, a las 10:00 H.

PRIMERA SESIÓN

**“Tomar las decisiones correctas a través de informes de rentabilidad
y seguimiento”**

Estimados socios GUSTAVO,



Esta nueva edición se compone de cuatro sesiones: los jueves 3, 10, 17 y 24 de febrero y es gratuita.

Su principal objetivo es ofrecer herramientas para lograr una mejor gestión y una mayor rentabilidad de las boticas así como el refuerzo del consejo farmacéutico.

Domingo Ortega, Creador de DataFarma, y Olga Molina, responsable de FarmaVerita, liderarán las 4 sesiones que componen el 1º Módulo a celebrar en el mes de febrero y que **comienza mañana día 3.**

Ambos expertos centrarán sus ponencias en 4 aspectos fundamentales para mejorar los resultados económicos de las farmacias: tomar las decisiones correctas teniendo en cuenta los informes de rentabilidad y seguimiento; fidelizar clientes y optimizar al máximo la presencia en RRSS; cómo controlar el margen de compra con un proveedor; y de qué manera sacar un mayor rendimiento en la compra de genéricos.

PRIMERA **SESIÓN**
Con Presentación del Presidente de FEFE
Luis M^a de Palacio

MAÑANA JUEVES 3 FEBRERO

“Tomar las decisiones correctas a través de informes de rentabilidad y seguimiento”

Ponente: Domingo Ortega, director de DataFarma, comenzó a horas las 10:00 y su duración se prevé sea de 45’.

En este [REGISTRO](#) figura el boletín de inscripción de todo el programa de los meses de febrero, marzo, abril y mayo de 2022.

Asimismo, **os adelantamos el Programa** de “Tus jueves de Formación” previsto para los meses de febrero, marzo, abril y mayo 2022

PROGRAMA "TUS JUEVES DE FORMACIÓN"

MÓDULO FEBRERO: "¿CÓMO MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD DE MI OFICINA DE FARMACIA?"

Jueves a las 10:00h

Duración 45 minutos cada sesión

Los temas que se tratarán son:

o 3 febrero: Tomar las decisiones correctas a través de informes de rentabilidad y seguimiento

Ponente: Domingo Ortega, director de DataFarma

o 10 febrero: La importancia de la fidelización de clientes y el impacto en RRSS

Ponente: Domingo Ortega, director de DataFarma

o 17 febrero: ¿Cómo controlar el margen de compra al proveedor?

Ponente: Olga Molina, responsable de FarmaVerita

o **24 febrero: Claves para sacar el mayor rendimiento en la compra genérica**

Ponente: Olga Molina, responsable de FarmaVerita

Ya sabéis, una vez os inscribáis en una sesión, recibiréis el correo electrónico para todas las que componen el modulo. Animandoos a participar, recibid un cordial saludo,

Esperando que esta información te sea de utilidad, recibe un cordial saludo,

Junta Directiva de FARVAL