



La venta de productos de autocuidado crecen un 12% y alcanzan los 7.000 millones de euros en el año 22.

Madrid, marzo 2023. Los productos de autocuidado (Consumer Health) que incluyen toda la parafarmacia y los medicamentos que no requieren receta han alcanzado una venta en el año 2022 de 7.000 millones de euros, lo que representa un 55% de las ventas del total de volumen del Sistema Nacional de Salud, pero que proporcionan el 85% del margen, si las comparamos con las dispensaciones públicas. Además, estos productos crecen al 12,07%, mientras que los medicamentos de prescripción lo hacen a poco más del 6%. Señala el Observatorio del Medicamento correspondiente al mes de enero del 23.

Los principales productos de autocuidado, que no exigen receta, y que la gente consume con más frecuencia son los antitérmicos-analgésico; antitusivos; antiácidos, insomnio, insuficiencia venosa, diarrea, estreñimiento, micosis vaginal, suplemento vitamínico B; epitelizante (cicatrizante) y antivertiginoso (mareos).

En este observatorio ponemos el foco en este mercado, gracias a los datos que nos ha suministrado la consultora **Infonis**. La experiencia de la pandemia, con acceso muy restringido de los ciudadanos a la Atención Primaria, ha dado como resultado un importante crecimiento de los productos de Consumer Health y, dentro de ellos, los medicamentos OTC.

Tras años de estancamiento de este mercado, en los tres últimos años se está produciendo una importante expansión del autocuidado, y todo aquello que se puede conseguir en la farmacia con asesoramiento del farmacéutico.

Lucas Monroy