



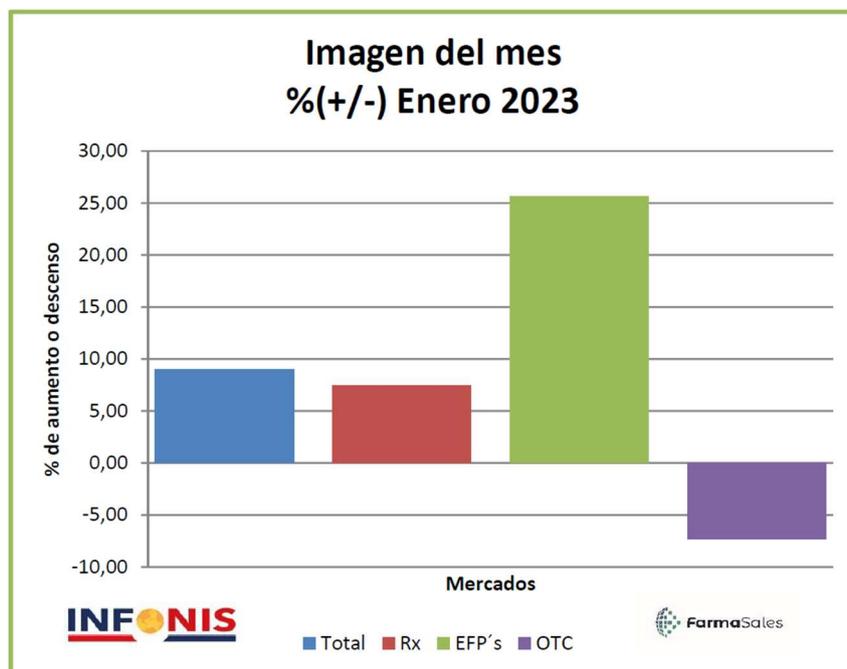
Federación
Empresarial de
Farmacéuticos
Españoles

OBSERVATORIO DEL MEDICAMENTO

Con la colaboración de:



~ enero 2023 ~





Carta del editor: presente y futuro

Comienza el año con buenos augurios, porque la facturación presenta un crecimiento moderado en el número de recetas y en el gasto, aunque este crecimiento podría verse afectado por las movilizaciones que afectan a la atención primaria. Veremos lo que pasa en los próximos meses.

En este Observatorio ponemos el foco en los medicamentos publicitarios y en los productos de Consumer Health exclusivos de las farmacias, de los que vendimos en 2022 algo más de 7.000 millones de euros, y ello se presta a reflexionar sobre el presente y el futuro de las farmacias.

Esos 7.000 millones de euros representan el 55% de las ventas del sector al Sistema Nacional de Salud, y casi el 84% del margen que se obtiene de las dispensaciones de los medicamentos con receta, castigado como sabemos con deducciones, descuentos y gastos de facturación, solo que su distribución, por desgracia, no es nada uniforme.

Hay un presente que están aprovechando un porcentaje relativamente pequeño de las farmacias, que, por su organización horaria, localización y voluntad, han encontrado ya el futuro en la venta de medicamentos OTC y productos de Consumer Health, y les va de maravilla. Y luego están todas las demás, que todavía tienen que pensar en el futuro; y no está fácil, por la presión que ejercen otras profesiones sanitarias, y la dificultad de desarrollar servicios de valor añadido que pague el Sistema Nacional de Salud.

La farmacia rural, que es la forma de ejercicio más heroica, a la que todos recurrimos para mantener el modelo, necesita salir del conformismo y plantear problemas, comenzando por cuestionar la limosna de las farmacias VEC, y exigir el pago de las guardias y de cualquier servicio que presten al Sistema Nacional de Salud.

El resto de las farmacias tienen que reflexionar sobre sus fuentes de ingresos y pensar que cualquier avance en la venta de medicamentos publicitarios y productos Consumer Health, es mucho más rentable que el menguado margen de las recetas del Sistema Nacional de Salud, la mitad de las cuales se dispensan por menos de 2 euros.

Tenemos por ahora un presente real: más de 7.000 millones con un crecimiento del 12,07% y un futuro hipotético de servicios de valor añadido e integración con la atención primaria, que necesita cambios legales importantes y negociación a cara de perro para conseguir algunas migajas, siempre indexadas al crecimiento de los presupuestos públicos.

Yo me quedaría con el presente tan prometedor, volcando todos los esfuerzos para poder disfrutarlo, y dejaría que el futuro llegue, si es que llega.



Los datos de consumo de medicamentos correspondientes al mes de enero, facilitados por el Ministerio de Sanidad, y publicados el día 25 de febrero de 2023, indican que se mantiene el crecimiento en número de recetas y gasto, aunque se produce una ligera disminución del gasto medio de las recetas, por lo que se hacen patentes los efectos de la última Orden de Precios de Referencia. Los incrementos porcentuales que se producen, surgen de la comparación con el mes de enero de 2022, que fue de crecimiento normal, casi sin influencia por la pandemia. Sin embargo, los datos del acumulado y el interanual son mucho más realistas, ya que se pasa de 11.836,5 millones de euros en el año 2022 a 12.385,8 millones el año 2023. Así, el aumento interanual es de **549,3 millones** de euros, una cantidad inferior al mes anterior.

Destacado en este Observatorio

El mercado de los medicamentos OTC y los productos de Consumer Health soporte de la salud individual de los ciudadanos.

Los productos de Consumer Health que incluyen toda la parafarmacia y los medicamentos que no requieren receta han alcanzado una venta en el año 2022 de 7.000 millones de euros, que es un 55% de las ventas al Sistema Nacional de Salud, pero que proporcionan el 85% del margen, si las comparamos con las dispensaciones públicas. Además, estos productos crecen al 12,07%, mientras que los medicamentos de prescripción lo hacen a poco más del 6%.

En este observatorio ponemos el foco en este mercado, gracias a los datos que nos ha suministrado la consultora **Infonis**, con un análisis doble: por una parte, conocer los principales fabricantes y los productos que ostentan los primeros puestos del mercado y, por otra, las implicaciones que tienen este tipo de productos en la rentabilidad de las oficinas de farmacia.

Comparación del Consumo Público y Privado de medicamentos de prescripción y su influencia en una futura regulación de los precios notificados.

Finalizamos en este observatorio el estudio en el que hemos comparado de la venta en unidades entre el mercado total y el financiado, descendiendo en este caso a los principales subgrupos del grupo H que comprende todos los medicamentos de carácter hormonal en los que también hay importantes diferencias susceptibles de convertirse en precios notificados.

Datos mensuales del gasto en enero

En cuanto a los datos mensuales del gasto en enero el número de recetas alcanza una cifra de 94,6 millones de recetas, lo que representa un aumento del 8,29% con respecto al mismo mes del año anterior, que fue de 87,4 millones de recetas. El gasto aumenta un +6% y el gasto medio por receta disminuye (-2,12%). Es importante destacar que los incrementos de este mes se comparan con un mes normalizado en la actividad vacacional y turística del año 2022, y en lo que se refieren al gasto, éste es comparable, o incluso menor, a la inflación.

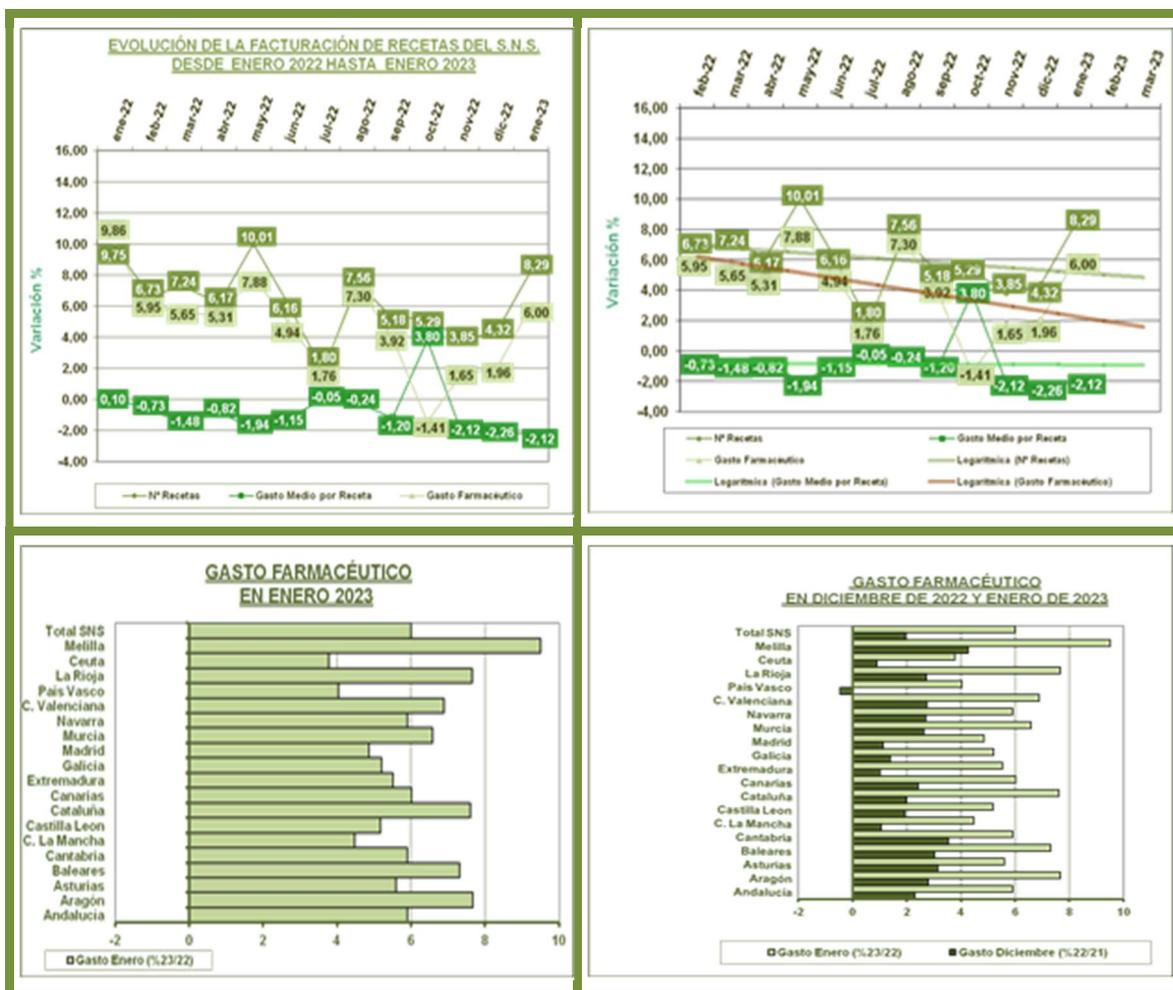
Evolución y tendencias en el mercado financiado

La evolución del gasto presenta aumentos en todas las Comunidades Autónomas en el mes de enero, excepto en el País Vasco, aunque la tendencia para los próximos meses es negativa. Como consideración general ponemos de manifiesto que el mes con que se compara del año 2021 fue de crecimiento normal, algo que ocurrirá también en los próximos meses.

Gasto por Comunidades

El gasto aumenta en todas las Comunidades. Los aumentos en el mes más importantes son los de Aragón +7,67; La Rioja +7,65 y Cataluña +7,61. Los menores aumentos son los de Castilla La Mancha; País Vasco y Madrid. Hay que tener también en cuenta que se compara con el mes de enero de 2022, ya sin limitaciones por Covid.

Tendencia Logarítmica dos periodos



El mercado de productos financiados en Oficina de Farmacia, aumenta nuevamente este mes, en comparación con el mismo mes del año anterior. La tendencia para los próximos dos meses es que continúe el crecimiento del mercado, aunque con menores aumentos, ya que se compara con meses del año 2022 ya normalizados y sin influencia de Covid.

Evolución y tendencias del mercado total en Oficinas de Farmacia. Análisis de los datos mensuales.

Según la consultora HMR en el mes de enero, la facturación en oficina de farmacia aumentó un 1,9% en valores, y pero descendió en (-9,2%) en volumen (Unidades), mientras que el interanual (año móvil) aumenta en valores +4,4% y también aumenta en unidades +1,3%

	MES ENE 2023			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	2.011,4	+38,4	+1,9%	2.011,4	+38,4	+1,9%	23.331,2	+997,8	+4,4%
VOLUMEN (M UN)	168,6	-17,2	-9,2%	168,6	-17,2	-9,2%	1.992,1	+26,2	+1,3%

Facturación y variación interanual en el mes por segmento

	M €		M UN	
Total Oficina de Farmacia	2.011,4	+1,9%	168,6	-9,2%
Medicamentos Éticos	1.411,4	+7,9%	112,6	+6,8%
Marcas	1.074,6	+7,1%	60,8	+7,3%
Genéricos	336,8	+11,1%	51,8	+6,2%
Autocuidado	596,5	-10,1%	55,8	-30,4%
Medicamentos "OTC"	157,8	+22,5%	19,2	+12,7%
Suplementos	92,9	+13,5%	6,7	+11,2%
Cuidado Personal	109,3	+13,3%	9,3	+8,6%
Cuidado del Paciente	175,7	-41,7%	18,7	-60,0%
Nutrición	57,9	+12,7%	1,6	+6,3%
Homeopatía	2,8	-6,9%	0,2	-9,0%
Otros Productos	3,5	+21,8%	0,1	+13,5%

En el mes de enero la dispensación de medicamentos éticos en oficina de farmacia crece +7,9% en valores y +6,8% en volumen con respecto al mismo mes en 2022.

- La mayor contribución al crecimiento del segmento en valores versus 2022 este mes viene dado por la clase ATC2 A10: Antidiabéticos (+8,8%). Los productos con mayor crecimiento interanual este mes son: Rybelsus, lanzamiento de Novo Nordisk (A10S -Agonista de GLP-1, +12,2 M €) Jardiance, de Boehringer Ingelheim (A10P –Antidiabéticos inhibidores SGLT2, +5,8 M €, +55,1%)

- De esta forma, Novo Nordisk sigue siendo el laboratorio con mayor crecimiento interanual en valores (+38,1%), teniendo en cuenta el decrecimiento en ventas observado de su producto Ozempic (-3,8% vs enero 2022).



El mercado de los medicamentos OTC y los productos de Consumer Health soporte de la salud individual de los ciudadanos.

La experiencia de la pandemia, con acceso muy restringido de los ciudadanos a la Atención Primaria, ha dado como resultado un importante crecimiento de los productos de Consumer Health y, dentro de ellos, los medicamentos OTC.

Tras años de estancamiento de este mercado, en los tres últimos años se está produciendo una importante expansión del autocuidado, y todo aquello que se puede conseguir en la farmacia con asesoramiento del farmacéutico, hasta el punto de que, en el año 2022, estos productos han alcanzado unas ventas de 7.000 millones de euros a PVP, según la consultora **Infonis**.

Principales empresas de Consumer Health: mercado total y ventas por empresa

A continuación, vamos a revisar las principales empresas que participan en este mercado, algunas de ellas empresas típicamente farmacéuticas como laboratorios de medicamentos genéricos o con marca, y otras no.

En cualquier caso observamos una decidida apuesta por el canal de las farmacias, lo que no es de extrañar, ya que las farmacias permanecieron accesibles aún en los momentos más álgidos de la pandemia.

El listado de las 30 primeras empresas que participan en el mercado de Consumer Health aparece a continuación y en el destacamos a **Cinfa** como primer laboratorio nacional de genéricos, pero que, además, es el primero en la comercialización de productos de Consumer Health.

A continuación, se encuentran Johnson&Johnson (laboratorio americano) especialista en gran consumo, pero también en farmacias; Indas especializado en productos como tiritas o pañales; Isdin especializado en dermatología; Glaxosmithkline CH, especializado en productos de Consumer Health y que recientemente a cambiado su denominación a Haleon.

Entre los treinta primeros se encuentran empresas típicamente farmacéuticas como **Bayer, Lácer, Uriach, Zambón, Abbott, Almirall, Kern Pharma o Angelini Pharma**. O empresas volcadas en el sector de la alimentación como **Nestlé o Danone**. Y finalmente empresas de dermocosmética como **Cantabria Labs, o Pierre Fabre**.

El listado de las 30 primeras empresas especializadas en Consumer Health y medicamentos sin receta supone el 53,9% del mercado de estas empresas en el canal farmacia.



Principales empresas

Observatorio Del Medicamento

Laboratorio	€ PVP (ene 22 – dic 22) (TAM)	+/- % € PVP (ene 22 - dic 22) (TAM)
MERCADO TOTAL	7.090.585.987	12,07
CINFA	288.749.107	21,94
JOHNSON & JOHNSON	208.417.183	24,81
INDAS	205.769.651	3,75
ISDIN	189.148.608	8,49
GLAXOSMITHKLINE CH	188.362.777	4,41
HARTMANN	170.028.424	-1,99
NESTLE ESPAÑA	162.036.261	0,89
BAYER HISPANIA	151.044.049	9,98
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE	145.409.070	19,05
LACER	135.824.699	2,11
DANONE NUTRICIA	124.932.556	6,57
J. URIACH Y COMPAÑÍA	121.159.397	5,82
ZAMBON	119.127.660	44,9
COLOPLAST	115.821.250	-0,94
ESSITY SPAIN	112.209.638	-1,4
ABBOTT LABORATORIES	111.953.730	5,95
ALEU MEDICAL	108.466.364	244,75
PIERRE FABRE	106.975.931	2,89
ALMIRALL	101.623.119	5,98
OPELLA HEALTHCARE SPAIN	92.364.906	27,61
ABOCA	88.430.514	31,7
CANTABRIA LABS	86.701.306	6,74
BARNA IMPORT MEDICA	85.955.463	10,46
PROCTER & GAMBLE	82.136.196	9,17
DENTAID	82.044.472	2,2
FRESENIUS KABI	80.826.340	9,25
STADA	74.318.589	12,28
KERN PHARMA	72.383.974	32,6
VIATRIS	70.318.861	12,19
DEVELOPING BUSINESS TRADING	70.286.087	83,35
ANGELINI PHARMA	68.917.933	11,59

Principales marcas de Consumer Health y sus ventas en oficina de farmacia

A continuación, damos la relación de las principales marcas que participan en el mercado de Consumer Health. En muchos casos estas marcas agrupan un conjunto de productos, algunos de ellos medicamentos sin receta, por lo que, a continuación, hacemos un estudio de los medicamentos sin receta que se encuentran en este mercado.

Las 30 primeras marcas -no de medicamentos, sin receta- suponen el 22,4% del mercado de productos de Consumer Health.

Marca		€ PVP (ene 22 – dic 22) (TAM)	+/- % € PVP (ene 22 - dic 22) (TAM)
MERCADO TOTAL		7.090.585.987	12,07
INCOPACK		183.384.057	3,93
LINDOR		104.208.796	-3,69
ABS		84.346.153	11,45
ISDIN		82.978.535	10,03
BIOTECH		70.983.736	130,29
DEVELOPING BUSINESS TRADING		66.627.480	75,87
AVENE		59.806.260	6,11
ALTERNA		54.566.714	0,35
TENA		54.189.933	-9,62
RESOURCE		53.751.284	-10,46
TRYNDAMERE		52.411.131	0
APOSAN		52.095.553	8,56
CINFA		51.208.513	-6,03
ORLYS		51.032.133	8,55
FRESUBIN		50.315.654	10,14
FARMALASTIC		45.981.548	4,43
FARLINE		45.459.197	21,13
LACER		45.454.032	0,9
AQUILEA		44.574.140	1,32
VITIS		44.446.295	1,67
ENSURE		41.588.550	14,82
EUCERIN		37.759.333	6,2
SERENITY		36.847.169	13,43
COREGA		35.900.947	3,64
ALMIRON		34.183.825	13,63
HELIOCARE		34.118.070	17,25
STREPSILS		31.669.311	82,37
CONFORM		31.586.796	3,11
CONTOUR		30.855.888	-8,95
GRINTUSS		30.727.932	75,23

Medicamentos sin receta

Los dos listados que aparecen a continuación, se refieren a los medicamentos sin receta, que como sabemos solo se pueden dispensar en las farmacias en España y son objeto principal del asesoramiento farmacéutico. El primer listado está ordenado de mayor a menor por la venta en millones de euros a PVP, y el segundo -que contiene prácticamente los mismos medicamentos- muestra la penetración en el mercado y esta ordenado por el consumo en unidades

Venta de medicamentos sin receta en 2022. Principales marcas en valor

Marca	€ PVP (ene 22 – dic 22) (TAM)	+/- % € PVP (ene 22 - dic 22) (TAM)
 FRENADOL	82.911.767,05	59,48
VOLTADOL	47.577.951,49	-1,74
ALMAX	46.737.945,64	-1,11
FLUIMUCIL	41.813.021,19	61,23
GELOCATIL	31.006.351,69	6,36
THROMBOCID	28.775.271,60	0,47
ESPIDIDOL	27.712.300,20	26,05
RESPIBIEN	27.701.831,45	26,66
DAFLON	27.618.481,50	11,58
FLUTOX	25.928.617,23	102,56
FORTASEC	25.126.569,25	33,17
DORMIDINA	22.026.789,13	1,18
FLOGOPROFEN	21.293.892,45	1,55
NICORETTE	19.836.107,40	11,44
CINFATOS	19.715.045,90	100,11
LIZIPAINA CLORHEXIDINA/BENZOCAINA	17.518.265,99	50,45
DALSY	17.489.984,37	47,01
HIDROXIL	16.559.431,56	-0,27
MULTICENTRUM	15.988.640,37	12,8
DULCOLAXO BISA SANOFI	15.954.287,43	7,17
GINE CANESTEN	14.993.454,96	17,74
BISOLVON	14.322.976,79	47,3
COULDINA	13.769.573,98	35,31
FISIOGEN	12.709.092,73	6,79
VENORUTON	12.448.573,37	-5,59
ASPIRINA BAYER	12.336.677,95	-2,1
REDOXON	12.051.289,69	6,3
BLASTOESTIMULINA	11.896.030,13	0,43
APIRETAL	11.687.820,00	70,1
GAVICON	11.532.820,98	12,54

El análisis del consumo de los medicamentos sin receta también lanza un mensaje sobre cómo se produce el autocuidado de la población española, por ello se estudian los principales productos de este mercado tanto en unidades como en valores, desvelando la forma en que los ciudadanos atienden el tratamiento de síntomas menores, en muchos casos, con el consejo de los farmacéuticos.

Venta de medicamentos sin receta en 2022. Penetración en unidades y valor. Principales marcas.

Otras fuentes			
Marca	Millones de unidades	€ PVP (ene 22 - dic 22) (TAM) Infonis	% +/- € PVP (ene 22 - dic 22) (TAM) Infonis
APIRETAL	5,061	11.687.820,00	70,1
ALMAX	4,493	46.737.945,64	-1,11
BISOLVON	3,600	14.322.976,79	47,30
GELOCATIL	3,086	31.006.351,69	6,36
FLUIMUCIL	3,030	41.813.021,19	61,23
FRENADOL	2,707	82.911.767,05	59,48
DORMIDINA	2,630	22.026.789,13	1,18
DALSY	2,531	17.489.984,37	47,01
RESPIBIEN	2,500	27.701.831,45	26,66
ESPIDIDOL	2,476	27.712.300,20	26,05
DOLOSTOP	2,300	11.386.451,85	21,61
VOLTADOL	2,273	47.577.951,49	-1,74
FLUTOX	1,986	25.928.617,23	102,56
THROMBOCID	1,984	28.775.271,60	0,47
FORTASEC	1,782	25.126.569,25	33,17
DAFLON	1,572	27.618.481,50	11,58
FLOGOPROFEN	1,566	21.293.892,45	1,55
GINE CANESTEN	1,317	14.993.454,96	17,74
HIDROXIL	1,240	16.559.431,56	0,27
DULCOLAXO BISA	1,030	15.954.287,43	7,17
BLASTOESTIMULINA	1,012	11.896.030,13	0,43
BIODRAMINA	0,954	9.843.252,38	34,54
ASPIRINA BAYER	0,864	12.336.677,95	-2,1
GAVISCON	0,843	11.532.820,98	12,54
LIZIPAINA	0,822	17.518.265,99	50,45
REFLEX	0,666	10.864.340,46	8,42
ACTRON COMPUESTO	0,554	8.008.165,91	0,85
CINFATOS	0,507	19.715.045,90	100,11
MUCOSAN	0,398	8.352.089,53	28,02
ILVICO	0,379	8.067.797,87	81,22

Principal sintomatología tratada: ¿Qué medicamentos son los más usados y para qué?

A continuación, se hace un desglose de los primeros 30 medicamentos sin receta con sus principales indicaciones. Un aspecto importante es que el efecto terapéutico de estos medicamentos “se nota por los ciudadanos” por lo que hay una gran confianza en su empleo en el tratamiento de síntomas menores. A su uso razonable también contribuye de forma decisiva el farmacéutico con su consejo.

Para qué se utilizan los principales medicamentos “sin receta”

Tiene interés conocer los principales síntomas menores que en los que confían quienes acuden a una farmacia y los medicamentos “sin receta” más utilizados.

INDICACIÓN TERAPÉUTICA	MEDICAMENTOS ENTRE LOS 30 PRIMEROS
Antitérmico, analgésico	APIRETAL, GELOCATIL, DALSY, ASPIRINA
Antitusivos, antigripales	BISOLVON, FLUIMICIL, FRENADOL, RESPIBIEN
Analgésicos	FLUTOX, LIZIPAINA, CINFATOS, MUCOSAN, ILVICO. ESPIDIDOL, DOLOSTOP, VOLTADOL, FLOGOPROFEN, REFLEX, ACTRON COMPUESTO
Antiácidos	ALMAX, GAVISCON
Insomnio	DORMIDINA
Insuficiencia venosa	THOMBOCID, DAFLON
Diarrea	FORTASEC
Estreñimiento	DULCOLAXO BISACODILO
Micosis vaginal	GINE CANESTEN
Suplemento vitamínico B	HIDROXIL
Epitelizante	BLASTOESTIMULINA
Antivertiginoso (mareo)	BIODRAMINA

Los 30 primeros medicamentos “sin receta” suponen aproximadamente el 10% de todo el mercado de productos de Consumer Heath, pero tienen la ventaja de no poderse comercializar en otros canales, por lo que el farmacéutico tiene en ellos un campo importante de consejo profesional, tanto en la venta in situ, como por parte de las farmacias autorizadas para la venta online.

Repercusión en la rentabilidad de las farmacias.

Tal como venimos indicando el mercado de productos de Consumer Health ha supuesto algo más de 7.000 millones (7.090), según la consultora **INFONIS**, muy especializada en el conocimiento de este mercado.

Para comprender el significado de esta cifra hacemos a continuación una comparación con el mercado total de las farmacias y con el de los medicamentos de prescripción dispensados en ellas al Sistema Nacional de Salud y al sector privado.

Mercado total de las farmacias a PVP	23.400 millones de euros	Margen medio %	Margen Bruto	Porcentaje de los beneficios totales
Mercado financiado a PVP incluyendo la aportación de los beneficiarios, los descuentos y gastos de facturación.	14.100 millones de euros	21,40%	3.017,40	49,39%
Mercado de Consumer Health incluidos medicamentos sin receta.	7.000 millones de euros	35%	2.450,00	40,10%
Mercado privado de medicamentos con receta.	2.300 millones de euros	27,9	641,7	10,51%

El mercado financiado por el Sistema Nacional de Salud proporciona el 49,39% del margen bruto de las farmacias, a pesar de la importancia de su facturación, mientras que los productos de Consumer Health, incluyendo los medicamentos sin receta, proporcionan el 40,10% de margen bruto, cuando su facturación es prácticamente la mitad. Ello se debe a que se parte de un margen menor (el 27,9%) y a los descuentos de los Reales Decretos Leyes desde el año 2000 y a los gastos de facturación.

La rentabilidad que proporcionan los productos de Consumer Health, que crecen al 12,07%, proporciona un incentivo fundamental para el desarrollo de este mercado en las farmacias, donde, además, el mercado de medicamentos “sin receta” es uno de los más activos, y en los que el farmacéutico encuentra uno de sus más destacados campos de desarrollo profesional, mediante el consejo farmacéutico.

Comparación de del consumo público y privado de medicamentos del grupo H

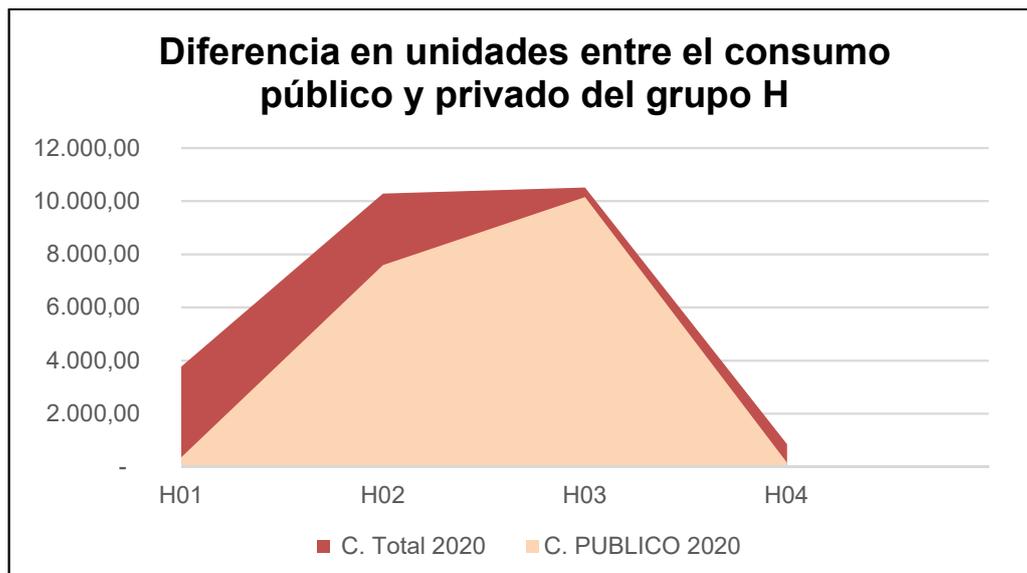
En este Observatorio finalizamos el estudio que venimos realizando sobre el consumo público y privado en unidades, cuya diferencia sería susceptible de aplicar precios notificados. La publicación por el Ministerio de Sanidad de estadísticas de consumo en unidades por el Sistema Nacional de Salud en el año 2020 permite llevar a cabo comparaciones con el mercado total y obtener por diferencia el consumo en recetas privadas.

Esta comparación es especialmente útil para imaginar lo que podrían suponer los “**precios notificados**” si las recetas privadas pudieran dispensarse a un precio mayor, tal como autoriza la Ley de Garantías.

CODIGO		C. Total 2020	C. PUBLICO 2020
H01	Hormonas de la pituitaria e hipotalámicas	3.766,90	356,50
H02	Corticoides vía general	10.285,10	7.594,47
H03	Terapia tiroidea	10.512,40	10.160,37
H04	Otras hormonas	849,30	152,89
Total		25.413,70	18.264,23

El grupo H, que contiene medicamentos hormonales, permite observar que el mercado Total del Grupo H es de 25,4 millones de unidades, mientras que el mercado del SNS es 18,2 millones de unidades en el año 2020.

La diferencia, **unos 7,2 millones de unidades** serían susceptible de dispensarse a mayor precio, cuando se autorice el sistema de precios notificados.





Análisis de los datos mensuales

Los datos de **consumo público** de medicamentos en el mes de enero de 2022 ponen de manifiesto que el mercado financiado se recupera respecto a 2021. El crecimiento en **términos anuales del mercado financiado alcanza un crecimiento de 549,3 millones de euros, respecto al año anterior, aunque hay que tener en cuenta que ya hay un mercado normalizado**. En el acumulado al mes de enero el **Gasto Medio por Receta disminuye un -2,12% y queda en 11,18 euros**. La demanda de medicamentos financiados, es decir el número de recetas facturadas en comparación interanual, aumenta respecto al año anterior en 62,6 millones de recetas, y **supera los 1.000 millones de recetas (1.030,6)**. El **mercado total** aumenta en el mes de enero un +1,9% en valores, pero desciende un (-9,2%) en unidades. Este mes, es el cuarto en el que comienza a detectarse un menor crecimiento respecto al año anterior.

Destacados en este Observatorio

El mercado de los medicamentos OTC y los productos de Consumer Health soporte de la salud individual de los ciudadanos.

En esta ocasión hemos puesto el foco en el mercado de Consumer Health en las farmacias, gracias a los datos suministrados por la consultora Infonis, analizándolo desde dos perspectivas: la de los usuarios, y la de los titulares de oficina de farmacia.

El análisis de mercado por empresas, marcas y principales medicamentos sin receta, proporciona una visión de las principales patologías que pueden encontrar una solución eficaz en las farmacias y son objeto del autocuidado de los pacientes y ciudadanos, con el consejo profesional del farmacéutico.

La otra perspectiva que se analiza en este Observatorio es la del propio titular de la oficina de farmacia, destacando que la rentabilidad que proporcionan los productos de Consumer Health, que crecen al 12,07%, proporciona un incentivo fundamental para el desarrollo de este mercado en las farmacias, donde, además, el mercado de medicamentos “sin receta” es uno de los más activos, y en los que el farmacéutico encuentra uno de sus más destacados campos de desarrollo profesional, mediante el consejo farmacéutico.

Comparación del Consumo Público y Privado de medicamentos de prescripción y su influencia en una futura regulación de los precios notificados. Grupo H

La publicación por parte del Ministerio de Sanidad de unas estadísticas del consumo en unidades por grupos terapéuticos, nos permite hacer la comparación con el mercado total de prescripción. En este caso hemos analizado el grupo H (hormonas) y dentro de él sus principales subgrupos terapéuticos. El grupo H presenta en torno a 7,2 millones de unidades que son prescritas fuera del Sistema Nacional de Salud, por lo que serían susceptibles de aplicar precios notificados (mayores) con beneficio para toda la cadena farmacéutica.

Previsiones

Según la evolución actual del mercado, estimamos que continuará el crecimiento, aunque mucho más limitado que en meses anteriores, ya que en el año 2022 se produjo una recuperación a partir de octubre y, los crecimientos en la comparación mes a mes, serán menores. Una nueva incógnita en el crecimiento son las movilizaciones en la atención primaria pública.