



Observatorio del Medicamento (diciembre 2023)

Los productos para la tos y resfriados crecieron un 57,9% en diciembre respecto al año anterior.

Madrid febrero 2024. En el mes de diciembre la categoría de productos para la tos y el resfriado ha alcanzado una facturación de 120,5 millones de euros, siendo un 57,9% mayor respecto a las cifras del mismo periodo del año anterior, según el Observatorio del Medicamento que recoge los datos de la consultora IQVIA.

La facturación del año 2023 fue 755,6 millones, lo que supone un crecimiento de un 9,68% frente a los datos del año 2022.

La categoría de mascarillas también ha experimentado un crecimiento respecto al mes anterior de 139,7%, con una facturación total de 5,3 M€. Sin embargo, la evolución de la facturación de las mascarillas de este año frente el año anterior es negativa, -84%, ya que se observó una facturación de 64 M€, frente a los 365,5 M€ del 2022.

Esta misma tendencia se observa también en la categoría de test de coronavirus que han aumentado sus ventas en el mes de diciembre respecto a diciembre un 146,6%, gracias a una facturación total en diciembre de 5,5 M€.

A nivel anual, se ha registrado en la Tendencia Anual Móvil (MAT) 12/23 una facturación de 41,2 M€, mientras que, en el MAT 12/22 la cifra registrada fue de 383,5 M€, lo que ha supuesto un decrecimiento, comparado con el año anterior, de 89,2%.

En conjunto el mercado total ha aumentado un 4% en 2023

Comportamiento de los mercados de medicamentos y Consumer Health en 2023

El total del mercado en oficinas de farmacia ha sido de 23.669 millones de euros incluyendo los medicamentos y todas las categorías de Consumer Health.

Los medicamentos representan el 70,1% de las ventas totales de las farmacias, de los cuales 16.586 millones son medicamentos de prescripción y 1.575 millones son los medicamentos sin receta, algunos de ellos financiados.



Dentro de los productos de Consumer Health (CH) el componente mayor son los medicamentos OTC con un 13,1% de cuota de mercado. (Incluyendo los 1.575 millones de los medicamentos sin receta financiados)

La siguiente categoría en importancia son lo PEC (Productos de cuidado personal) con el 7,6%; seguidos de los PAC (Productos de cuidado del paciente) con 6,3% de cuota de mercado y los NUT (Nutrición) que solo representan el 3,0% de las ventas de las farmacias.