

OBSERVATORIO DEL MEDICAMENTO

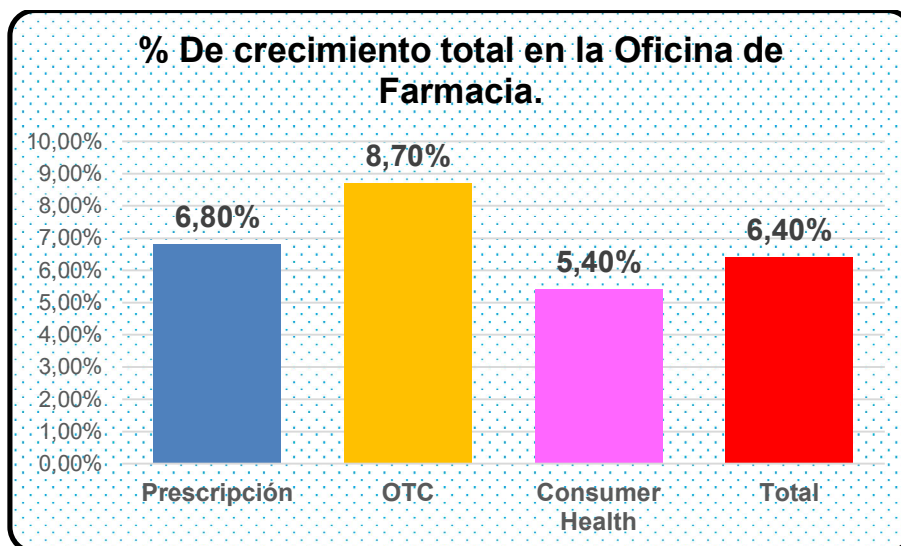
Con la colaboración de:



“Cofares como patrocinador no se hace responsable de la línea editorial del Observatorio del Medicamento”

~ septiembre ~

El mercado de prescripción se recupera respecto al año anterior. El mercado de Consumer Health también crece, aunque el crecimiento de OTC es mucho mayor y el resultado final es un aumento de 6,40% del total del mercado, que compensa los descensos de algunos meses anteriores.



Con datos de **INFONIS**  **FarmaSales** y otras fuentes.



Carta del editor: Soluciones si, no problemas

El éxito del último 'FEFE One Day', celebrado el pasado 15 de octubre tiene una explicación: se abordaron principalmente soluciones a los problemas que tiene la Farmacia, sin promocionar iniciativas molestas o peligrosas, que es lo que viene caracterizando muchas de las reuniones de otras organizaciones.

Uno de los problemas que tiene la farmacia es no poder satisfacer las necesidades urgentes de los pacientes en la dispensación de medicamentos con receta, algo que hace veinticinco años podía hacerse con toda naturalidad. La negativa a dispensar medicamentos de prescripción sin la correspondiente receta está siendo causa de numerosos problemas, en caso de urgencia o necesidad. Los pacientes no entienden que un establecimiento sanitario tan accesible como la farmacia no pueda resolver estos problemas, como ocurría antes, lo que ocasiona enfrentamientos y pérdida del valor social y sanitario de nuestros establecimientos. En el 'FEFE One Day' se difundió la solución: la receta electrónica privada, que está pensada para resolver este importante problema, con la intervención inmediata de un médico y la posibilidad de dispensar, cualquier medicamento en caso de urgencia, o como repetición de un tratamiento.

La exposición que hizo Manuel Vilches, de la aplicación REMPE – la receta electrónica más conocida y utilizada – resuelve este importante problema de raíz y en el acto: no más broncas en el mostrador y un servicio recuperado que beneficia el papel sanitario y social de la farmacia. Y, lo que se puede hacer en el sector privado, también podría hacerse en público, y este debería ser el objetivo sobre el que trabajar.

FEFE y las patronales que la conforman, buscan solucionar problemas, como lo está haciendo CEOFA en Andalucía donde no ha tenido más remedio que hacer una reclamación patrimonial a la Junta de Andalucía y al Cacof, por el acuerdo que hurta un 5% de las ventas de genéricos, sin que se hayan aprobado en asambleas por los colegidos, o reclame el pago de las vacunas antialérgicas dispensadas, para las que existe un atasco legal, que no parece tener fin. Frente a soluciones reales, estamos cansados de anuncios que tratan de imponer obligaciones arbitrarias, que nadie está dispuesto a pagarnos, como los más de 500 ODS – Objetivos de desarrollo sostenible- de los que FEFE supo desligarse a tiempo, porque no son soluciones, sino nuevos problemas.

Mientras sigamos así, el valor de las patronales seguirá en alza, y nuestras reuniones como los FEFE One Day, tendrán éxito, porque se aportan soluciones auténticas a problemas reales.

Introducción

Los datos de consumo de medicamentos correspondientes al mes de septiembre, facilitados por el Ministerio de Sanidad, y publicados el día 22 de octubre de 2024, indican que se ha producido un aumento en el crecimiento del consumo. Los aumentos porcentuales que se producen, surgen de la comparación con el mes de septiembre de 2023, que fue de crecimiento normal, sin influencia epidémica. Sin embargo, los datos del acumulado y el interanual son mucho más realistas, ya que se pasa de **12.614** millones de euros en el año 2023 a **13.166** millones el año 2024. Así, el aumento interanual es de 552 millones de euros.

Datos mensuales del gasto en septiembre

En cuanto a los datos mensuales de septiembre, el número de recetas alcanza una cifra de 89 millones de recetas. Esto, representa un +2,3% con respecto al mismo mes del año anterior, que fue de 89 millones de recetas. El gasto aumenta un 4,48% y el gasto medio por receta aumenta un 2,30%. Es importante destacar que los aumentos de este mes se comparan con un mes normalizado del año anterior, por lo que podríamos decir que el gasto crece, aunque menos.

Destacado en este Observatorio

Consideraciones sobre la última Orden de Precios de Referencia

La orden publicada en el mes de octubre y que entrará en vigor para la dispensación con nuevos precios en las farmacias es quizá la última del sistema de precios de referencia actual, que viene aplicándose desde hace más de veinte años por lo que se puede constatar que ha perdido vigencia. En este Observatorio, además de valorar su impacto, ponemos de manifiesto muchos de los problemas que afectan al actual sistema, considerando que ha perdido vigencia, por lo que su eficacia en la contención del gasto es claramente decreciente. Nuestra propuesta es que, si se adopta un nuevo sistema, se fije un margen mínimo para la farmacia y la distribución; se actúe solo sobre las nuevas moléculas que se incorporan, tras vencer su exclusividad y se favorezca la competencia con los medicamentos de marca.

Medicamentos más vendidos en España el último año

Como en años anteriores, publicamos el ranking de los medicamentos más vendidos en España en los últimos 12 meses, en unidades y valores.

Acumulado de los meses de enero y septiembre.

Comparación de los nueve primeros meses de los años 2023 y 2024			
Indicador	2023	2024	% incremento
Número de recetas	836.325.318	863.198.483	3,21
Gasto	9.495.514.599	9.936.608.165	4,65
Gasto medio por receta	11,35	11,51	1,39

Evolución y tendencias en el mercado financiado

La evolución del gasto presenta aumentos generalizados las Comunidades Autónomas en el mes de septiembre. La tendencia para los próximos meses es muy ligeramente ascendente, excepto para el gasto, que es decreciente. Como consideración general ponemos de manifiesto que el mes con que se compara del año 2023 fue de crecimiento normal.

Gasto por Comunidades

El gasto aumenta en todas las Comunidades. Los más crecimientos más importantes son los de Castilla La-Mancha 8,67%; Asturias 5,82% y Castilla y León 5,51%. No obstante, los aumentos interanuales son limitados: +2,91% el número de recetas y 4,38% el gasto.

Tendencia Logarítmica dos periodos



El mercado de productos financiados en Oficina de Farmacia, aumenta este mes, en comparación con el mismo mes del año anterior. La tendencia para los próximos dos meses es que el mercado se estabilice.

El mercado farmacéutico total en el mes de septiembre

Informe del Mercado Farmacéutico en España - septiembre 2024. Con datos facilitados por **INFONIS**

Resumen Ejecutivo

En septiembre de 2024, el mercado farmacéutico en España alcanzó una facturación de 2.128,9 millones de euros y 160,3 millones de unidades vendidas. Esto representa un crecimiento del 6,4% en valor y 0,7% en volumen en comparación con el mismo mes del año anterior.

	M€		M Units	
Total Pharmacy Market	2.128,9	6,4%	160,3	0,7%
Ethical Medicines	1.487,4	6,8%	111,0	2,3%
Brands	1.126,7	6,9%	59,9	1,6%
Generics	360,6	6,8%	51,1	3,1%
Consumer Health	637,8	5,4%	49,2	-2,6%
Devices and Accessories	71,6	2,1%	3,9	0,7%
Cosmetics and Hygiene	66,5	8,0%	4,8	4,5%
Respiratory	61,0	12,7%	6,7	5,8%
Diet Therapy and Enteral Nutrition	52,3	7,5%	0,5	3,9%
Digestion and Transit	45,7	10,0%	4,0	0,7%
Pain/Mobility	45,5	7,7%	5,3	4,7%
Oral-Health and Hygiene	35,8	5,4%	3,8	0,8%
Eye Care	27,3	7,9%	2,1	6,1%
Skin Care	25,1	2,4%	2,4	-2,5%
Capillary-Health and Hygiene	22,6	3,7%	1,1	-1,7%
Other Classes (Levell)	184,5	1,8%	14,7	-13,2%
Other Products	3,6	-3,3%	0,1	-16,1%

FarmaSales

SAMPLE: ~8.800 PHARMACIES | VALUES PVP-VAT | VARIATION VS. THE SAME PERIOD OF PREVIOUS YEAR
COPYRIGHT © 2024 INFONIS. All rights reserved. For more information contact us: client@infonis.com

Sin embargo, se observó una caída en las ventas de unidades de productos de salud del consumidor por segundo mes consecutivo en comparación con los mismos períodos del año anterior.

Las marcas y los genéricos mostraron niveles de crecimiento en valor muy similares durante el mes de septiembre.

Dentro del segmento de salud del consumidor, la categoría respiratoria obtuvo los mejores resultados relativos, con un crecimiento del 12,7% en valor.

Medicamentos Éticos

Los resultados de septiembre 2024 fueron los mejores entre los períodos observados, con un crecimiento del 6,8% en valor en comparación con el año anterior.

Cinfa lideró los rankings mensuales de crecimiento, con un rendimiento superior al del mercado. Novo Nordisk Pharma tuvo el mejor resultado relativo entre las cinco principales compañías del ranking mensual, con un crecimiento del 31,4% en valor.

	MONTH SEP'24			CUMULATIVE FOR THE YEAR			CUMULATIVE LAST 12 MONTHS		
	Value	Change	%	Value	Change	%	Value	Change	%
Values (M€)	2.128,9	127,9	6,4%	19.631,5	1.118,5	6,0%	25.980,0	1.429,4	5,8%
Volume (M Units)	160,3	1,2	0,7%	1.517,7	35,4	2,4%	2.026,8	36,6	1,8%

El principal impulsor de crecimiento en términos de valor fueron los medicamentos para el tratamiento de la diabetes, con un incremento de 41,0 millones de euros, siendo los agonistas GLP1 los subsegmentos que más contribuyeron al crecimiento con 18,8 millones de euros.

En términos de volumen, la misma categoría de medicamentos para la diabetes lideró el crecimiento, con un incremento de 457,2 mil unidades, impulsado principalmente por los inhibidores SGLT2 con 355,1 mil unidades adicionales.

Salud del Consumidor

En septiembre 2024, el segmento de salud del consumidor mostró los peores resultados de los períodos observados, con un crecimiento del 5,4% en valor, pero una caída del 2,6% en volumen.

	MONTH SEP'24			CUMULATIVE FOR THE YEAR			CUMULATIVE LAST 12 MONTHS		
	Value	Change	%	Value	Change	%	Value	Change	%
Values (M€)	637,8	32,8	5,4%	5.960,3	360,4	6,4%	7.891,6	484,4	6,5%
Volume (M Units)	49,2	-1,3	-2,6%	465,8	5,5	1,2%	625,0	2,3	0,4%

Cinfa nuevamente lideró los rankings mensuales, superando el crecimiento del mercado en ambos casos. Kenvue tuvo el mejor rendimiento relativo entre las cinco principales compañías en términos de valor, con un incremento del 11,3%.

El segmento de antigripales y anticatarrales fue el mayor impulsor de crecimiento en términos absolutos, con un incremento de 4,9 millones de euros en valor y 276,6 mil unidades adicionales en volumen, siendo los medicamentos para el resfriado común los principales contribuyentes.

Análisis Geográfico

En términos geográficos, el crecimiento en valores de los medicamentos éticos fue generalizado en toda España, con Madrid y Andalucía destacándose como las regiones con mayor variación absoluta, mientras que Melilla fue la excepción, registrando una pérdida de 6,2 millones de euros.

En salud del consumidor, también se observó un crecimiento generalizado, siendo nuevamente Madrid y Andalucía las regiones con mayor crecimiento. No obstante, Melilla y Ceuta experimentaron pérdidas en valor de 3,6 millones de euros y 0,3 millones de euros, respectivamente.

Medicamentos éticos

Salud del Consumidor

CCAA	VAR M€	VAR %
Madrid	144,9	8,7%
Andalucía	124,4	5,4%
Com Valenciana	108,5	7,3%
Cataluña	73,0	4,1%
Galicia	51,3	5,9%
Castilla Y Leon	49,4	6,8%
Canarias	38,1	5,8%
Asturias	34,0	10,5%
Castilla - La Mancha	30,3	5,3%
Extremadura	23,4	6,8%
Aragon	23,2	6,1%
Navarra	16,2	10,2%
País Vasco	13,9	2,6%
Cantabria	12,4	6,9%
Murcia	12,0	2,7%
La Rioja	4,9	6,2%
Balears	3,6	1,2%
Ceuta	1,2	5,9%
Melilla	-6,2	-19,8%
National Total	758,6	5,9%

CCAA	VAR M€	VAR %
Madrid	71,0	9,2%
Andalucía	54,6	5,3%
Com Valenciana	44,7	7,0%
Cataluña	31,1	3,2%
Canarias	30,4	9,5%
Galicia	25,5	8,4%
Castilla Y Leon	19,9	8,2%
Asturias	17,4	13,4%
País Vasco	16,0	7,8%
Extremadura	11,8	10,6%
Navarra	10,2	14,2%
Aragon	8,9	6,2%
Cantabria	6,2	9,7%
Murcia	5,4	3,6%
Castilla - La Mancha	5,0	2,5%
Balears	4,2	2,4%
La Rioja	2,0	6,8%
Ceuta	-0,3	-3,7%
Melilla	-3,6	-16,5%
National Total	360,4	6,4%

Análisis de Categorías de Verano

Las categorías seleccionadas de productos de verano alcanzaron una facturación de 105,1 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 7,2% en comparación con septiembre de 2023. La categoría de salud femenina fue la que mostró mejor desempeño en términos absolutos, con un incremento de 2 millones de euros.

Bayer fue la compañía que lideró en el área de salud femenina, con un aumento en ventas de 303,8 mil euros. Por otro lado, la categoría de vendajes y tiras adhesivas mostró el peor rendimiento, con una caída de 0,1 millones de euros en valor y 0,5% en términos relativos.

Conclusiones

El mercado farmacéutico en España mostró un crecimiento sólido en valor durante septiembre de 2024, con sectores como los medicamentos para la diabetes y la salud respiratoria liderando el crecimiento. Sin embargo, el segmento de salud del consumidor enfrentó desafíos en volumen. Las regiones de Madrid y Andalucía continúan siendo claves en el crecimiento del mercado, mientras que áreas como Melilla registran pérdidas notables.



Consideraciones sobre la última Orden de Precios de Referencia

El sistema de precios de referencia se estableció en España hace dos décadas y, desde entonces, ha sufrido muchas modificaciones para corregir errores: desde la creación de conjuntos para medicamentos pediátricos, que no se contemplaba en su primera regulación, hasta la necesidad de hacer excepciones a la aplicación del sistema general, que se hizo por Real Decreto en 2014.

Desde el punto de vista del ahorro, su eficacia es claramente decreciente: desde las primeras Órdenes en las que la reducción de precios acarrea reducciones del mercado de más de 500 millones de euros, hasta la última en que se podrán ahorrar 65,5 millones de euros en los medicamentos dispensados en oficinas de farmacia, según las estimaciones del ministerio, y que no representan actualmente más del 0,45% del mercado.

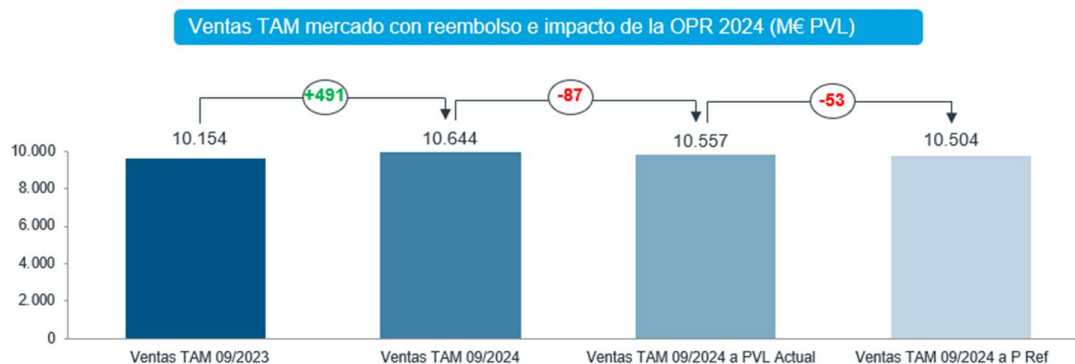
La Orden de 2024, que se acaba de publicar y que entrará en vigor para las facturaciones en las farmacias a partir del día primero de diciembre, esperemos que sea la última del sistema actual, y que la regulación prevista por un nuevo Real Decreto acabe con muchos de los problemas que venimos poniendo de manifiesto en nuestro Observatorio desde entonces.

El Ministerio, en su nota de prensa incurre -como en años anteriores- en cierta grandilocuencia cuando afirma que se han revisado 17.655 medicamentos (13.900 dispensables en farmacia y 3.722 en hospital). La realidad es que en farmacia solo sufren alteraciones 1.247 y dentro de ellos 210 presentaciones con reducciones de precio de 0,01€; 306 presentaciones con reducciones de 0,1€; 350 presentaciones con reducciones de 0,50€, así que las bajadas importantes -a partir de 1€- afectan solo a 381 presentaciones, de ahí su bajo impacto.

Tras la publicación de cada orden de precios de referencia, apreciábamos en nuestro Observatorio un impacto negativo del mercado que se prolongaba varios meses, y que se normalizaba por el direccionamiento hacia nuevos productos o productos más rentables. En la Orden del año 2023 fue casi imperceptible ese impacto, algo que ocurrirá con toda seguridad en la actual.

Donde sí se ha podido apreciar la eficacia relativa de los precios de referencia es en el gasto por receta, que no solo se ha mantenido en los últimos 20 años, sino que incluso ha descendido en torno a dos euros, pasando de 14 euros en 2012 al actual de 11,7 euros.

Las estimaciones que realiza la consultora IQVIA, como en ocasiones anteriores no coinciden con las del Ministerio, ya que tienen en cuenta los descensos producidos a lo largo de los últimos 12 meses, en aplicación del Sistema de precios de referencia.



Las actualizaciones de precios ocurridas en los últimos doce meses suponen un -0,8% sobre las ventas acumuladas en el periodo octubre 2023 - septiembre 2024. El efecto de la OPR añade un -0,5%.

El mercado farmacéutico de reembolso crece 491M€ en los últimos doce meses. La aplicación de Orden SND/1074/2024 supone una reducción de 53M€. La variación de precios ocurrida en los últimos doce meses generaría una reducción adicional de 87M€ en el valor del segmento de reembolso a PVL.

Según la Orden publicada, los nuevos precios de referencia se aplican tras la entrada en vigor de los precios menores según el sistema de agrupaciones homogéneas. Se establece el sistema de conjuntos de referencia por ATC-5 y con idéntica vía de administración.

El mercado farmacéutico de reembolso crece 491M€ en los últimos doce meses. La aplicación de los precios en vigor en septiembre 2024 más el impacto de los nuevos precios de referencia supondría una reducción de 140M€.

Tras la aplicación de los nuevos precios de referencia el mercado se ampliaría en un 3,5%.

El mercado de reembolso sujeto a Precio de Referencia supone el 63% del total mercado de reembolso y aumenta un +0,7% en los últimos doce meses. La aplicación del precio en vigor más los precios de referencia según la OPR supondría un decrecimiento del -1,3%. La tasa de crecimiento se situaría en -0,6%

La aplicación del precio en vigor en el mercado de reembolso no sujeto a Precio de Referencia reduce el segmento con un leve decrecimiento de un -1,3%.

El impacto de las bajadas de precio sobre el total de las marcas sujetas a precio de referencia alcanza los 63M€ y situaría la **tasa de crecimiento** de este segmento en el **-3,8%**.

El 94% del impacto de la OPR se concentra en productos **no genéricos**.

Los **10 conjuntos** de referencia más afectados concentran el **92% del impacto** de los nuevos precios de referencia. Se trata tanto de conjuntos nuevos como ya existentes.

El **20%** del efecto conjunto **precios menores + OPR** corresponde a los **12 conjuntos de nueva creación**.

Hay 12 conjuntos de nueva creación, solamente en 2 de ellos se observa un efecto relevante de reducción del valor

Concentran el 20% del impacto de la aplicación de la OPR

Ventas TAM 09/2024 mercado con reembolso y sometido a PR: OPR 2024 (M€ PVL)

C. Cod	Conjunto	C. Nuevo	Ventas TAM 09/2023	Ventas TAM 09/2024	Ventas TAM 09/2024 a PVL actual	Ventas TAM 09/2024 a P Ref	Impacto PVL Actual	Impacto Pref
F495	RANOLAZINA ORAL	NUEVO	26	16	16	11		-5,6
F491	DABIGATRAN ETEXILATO ORAL	NUEVO	53	32	32	28		-4,2
F499	TAPENTADOL ORAL	NUEVO	68	42	42	41		-0,5
F495	CITISINICLINA ORAL	NUEVO	2	2	2	1		-0,1
F490	NEBIVOLOL Y TIAZIDAS ORAL	NUEVO	29	41	41	41	-0,2	
F489	BUTILESCOPOLAMINA PARENTERAL	NUEVO	0	0	0	0	0,0	
F488	BROMURO DE ACLIDINIO PULMONAR	NUEVO	7	5	5	5		
F492	DEXAMETASONA Y ANTIINFECCIOSOS OFTALMICA	NUEVO	4	5	5	5		
F493	ESTRADIOL VAGINAL	NUEVO	1	1	1	1		
F494	FLUTICASONA, COMBINACIONES CON NASAL	NUEVO	4	12	12	12		
F497	RUPATADINA ORAL PEDIATRICO	NUEVO	0	0	0	0		
F498	TAMSULOSINA Y SOLIFENACINA ORAL	NUEVO	44	31	31	31		
			238	187	186	176	-0,2	-10,4

Los 10 conjuntos de referencia más afectados por los nuevos PR's concentran el 92% del impacto de la disminución del mercado

El conjunto F124 Colecalciferol Oral concentra un 41% del impacto

Ventas TAM 09/2024 mercado con reembolso y sometido a PR: OPR 2024 (M€ PVL)

C. Cod	Conjunto	C. Nuevo	Ventas TAM 09/2023	Ventas TAM 09/2024	Ventas TAM 09/2024 a PVL actual	Ventas TAM 09/2024 a P Ref	Impacto PVL Actual	Impacto Pref	Impacto Actual +Pref	Cuota del Impacto por conjunto
Total conjuntos afectados			6.633	6.682	6.646	6.593	-36	-53	-1,3%	100,0%
F124	COLECALCIFEROL ORAL	EXISTENTE	51	55	55	33	-0,1	-22	-39,7%	40,7%
F354	PALIPERIDONA PARENTERAL	EXISTENTE	119	95	93	87	-2,1	-8	-10,7%	15,1%
F496	RANOLAZINA ORAL	NUEVO	26	16	16	11		-6	-34,2%	10,5%
F491	DABIGATRAN ETEXILATO ORAL	NUEVO	53	32	32	28		-4	-13,0%	7,9%
F467	ESLICARBAZEPINA ORAL	EXISTENTE	35	37	37	33		-4	-9,9%	6,9%
F17	ACIDOS OMEGA 3 ÉSTERES ETÍLICOS ORAL	EXISTENTE	10	17	17	14		-3	-17,2%	5,6%
F480	METFORMINA Y SITAGLIPTINA ORAL	EXISTENTE	83	70	70	67	-0,6	-3	-5,1%	5,7%
F307	METILFENIDATO ORAL	EXISTENTE	19	20	19	18	-0,1	-1	-7,7%	2,6%
F41	ARIPIPRAZOL ORAL	EXISTENTE	41	44	44	43	0,0	-1	-1,5%	1,2%
F175	ESPIRONOLACTONA ORAL	EXISTENTE	4	5	5	4		-1	-11,4%	1,0%
			442	391	388	339	-3	-49	-13,2%	

Conclusión

Tal como afirmábamos más arriba, el sistema de precios de referencia pierde su eficacia y necesita ser reformado en el sentido de afectar solo a nuevas moléculas, fijar un precio mínimo y permitir una mayor competencia entre genéricos y marcas.

Medicamentos más vendidos en España el último año

A partir de los datos publicados por la consultora Infonis e IQVIA volvemos a publicar el ranking de los 30 medicamentos más vendidos en los últimos 12 meses, en este caso actualizado a 2024.

PRIMEROS MEDICAMENTOS EN UNIDADES Y VALORES CONSUMIDOS EN LOS ULIMOS 12 MESES					
NOMBRE	UNIDADES Millones de Unidades	USO TERAPEUTICO	NOMBRE	MILLONES DE €	USO TERAPÉUTICO
NOLOTIL	28,6	Analgésico	ELIQUIS	200,5	Anticoagulante
ADIRO 100	19,1	Antiagregante	JARDIANCE	138,4	Antidiabético
PARACETAMOL KERN	18,8	Analgésico	OZEMPIC	137,6	Antidiabético- C. Peso
PARACETAMOL CINFA	16,7	Analgésico	XARELTO	126,2	Anticoagulante
ENANTYUM	16,3	Analgésico	FORXIGA	113,2	Insuficiencia cardiaca
OMEPRAZOL CINFAMED	10,3	Protector gástrico	RYBELSUS	112,7	Antidiabético
EUTIROX	9,8	Antitiroideo	ENTRESTO	112,5	Insuficiencia cardiaca
BISOPROLOL NORMON	7,7	Antihipertensivo	LIXIANA	111,5	Anticoagulante
LORACEPAN NORMON	7,4	Ansiedad	TRULICITY	105,5	Antidiabético
FUROSEMIDA UXA	7,4	Diurético	PROLIA	96,3	Osteoporosis
ATORVASTATINA CINFA	7,4	Hipocoleseterolemiante	SYNJARDY	91,6	Antidiabético
PARACETAMOL NORMON	6,8	Analgésico	TOUJEO	78,9	Antidiabético
IBUPROFENO CINFA	6,8	Analgésico	FOSTER	70	Antiasmático
ZALDIAR	6,7	Analgésico	XIGDUO	69	Antidiabético
EMCONCOR	6,6	Antifibrilante	TRAJENTA	68,9	Antidiabético
VENTOLIN	6,4	Antiasmático	SYMBICORT	67,9	Antiasmático
LEXATIN	6,2	Ansiedad	BRINTELLIX	65,6	Antidepresivo
TRANKIMAZIN	6,1	Ansiedad	HIBOR	60,6	Anticoagulante
LORACEPAN CINFA	6	Ansiedad	ATOZET	59,6	Hipocoleseterolemiante
SIMVASTATINA CINFA	6	Hipocoleseterolemiante	BETMIGA	59,2	Urológico
ORFIDAL	6	Ansiedad	ABILIFY MAITENA	58,4	Antipsicótico
HIDROFEROL	5,8	Hipovitaminosis D	ATORVASTATINA CINFA	54,9	Hipocoleseterolemiante
FLUIMICIL	5,8	Mucolítico	DUODART	53,2	Adenoma de próstata
CRESTOR	5,7	Hipocoleseterolemiante	RELVAR ELLIPTA	52,7	Antiasmático
AMOXICILINA NORMON	5,6	Antibiótico	SAXENDA	52	Antidiabético- C. Peso
ALGIDOL	5,4	Analgésico-Antigripal	NEXIUM	50,2	Protector gástrico
SINTROM	5,2	Anticoagulante	KEPPRA	48,4	Antiepiléptico
METFORMINA SANDOZ	5,1	Antidiabético	PALEXIA RETARD	48,1	Analgésico
APIRETAL	4,9	Analgésico	SPIRIVA	47,7	Antiasmático
OMEPRAZOL CINFA	4,8	Protector gástrico	CLEXANE	47,7	Anticoagulante

En Unidades hay 9 analgésicos, 5 ansiolíticos, 3 hipocolesterolemiantes.

En Valores hay 10 antidiabéticos, 5 anticoagulantes, 3 antiasmáticos y 2 hipocolesterolemiantes.

No hay coincidencias entre los 30 medicamentos más vendidos en unidades y valores.

Análisis de los datos mensuales

Los datos de **consumo público** de medicamentos en el mes de septiembre de 2024 ponen de manifiesto que el mercado financiado aumenta en este mes respecto a 2023, En **términos anuales del mercado financiado alcanza un crecimiento de 552 millones de euros**, una cantidad algo superior a la del mes anterior. En el acumulado al mes de septiembre el **Gasto Medio por Receta aumenta un +1,39% y queda en 11,51 euros**. La demanda de medicamentos financiados, es decir el número de recetas facturadas en comparación interanual, aumenta respecto al año anterior en **32 millones de recetas**, y **supera los 1.100 millones de recetas (1.146)**. El **mercado total** aumenta en el mes de septiembre en valores **+6,4%**.

Destacados en este Observatorio

Consideraciones sobre la última Orden de Precios de Referencia

La última Orden de precios de referencia publicada recientemente, quizá sea la última que se publique en el actual formato, ya que el sistema de precios de referencia pretende ser modificado. La realidad es que el actual ha perdido eficacia en la contención del gasto y tiene muchos defectos debidos a su aplicación automática.

Desde nuestro punto de vista el Sistema de Precios de Referencia ha perdido su eficacia y necesita ser reformado en el sentido de afectar solo a nuevas moléculas, fijar un precio mínimo – y margen mínimo para la farmacia y la distribución- y permitir una mayor competencia entre genéricos y marcas.

Medicamentos más vendidos en España el último año.

Como en ocasiones anteriores publicamos el ranking de los primeros 30 medicamentos consumidos en España en unidades y valores.

Entre los medicamentos más vendidos en unidades hay 9 analgésicos, 5 ansiolíticos, 3 hipocolesterolemiantes. Y entre los más vendidos en valores 10 antidiabéticos, 5 anticoagulantes, 3 antiasmáticos y 2 hipocolesterolemiantes.

No existen coincidencias entre marcas o principios activos de los medicamentos más vendidos en unidades y valores.

Previsiones

Según la evolución actual del mercado, estimamos que se estabilizará en un crecimiento moderado hasta fin de año, -aunque pueden darse meses de retroceso- y el crecimiento anual se mantendrá en los límites de la inflación, o ligeramente superiores, si sigue descendiendo esta.