

OBSERVATORIO DEL MEDICAMENTO

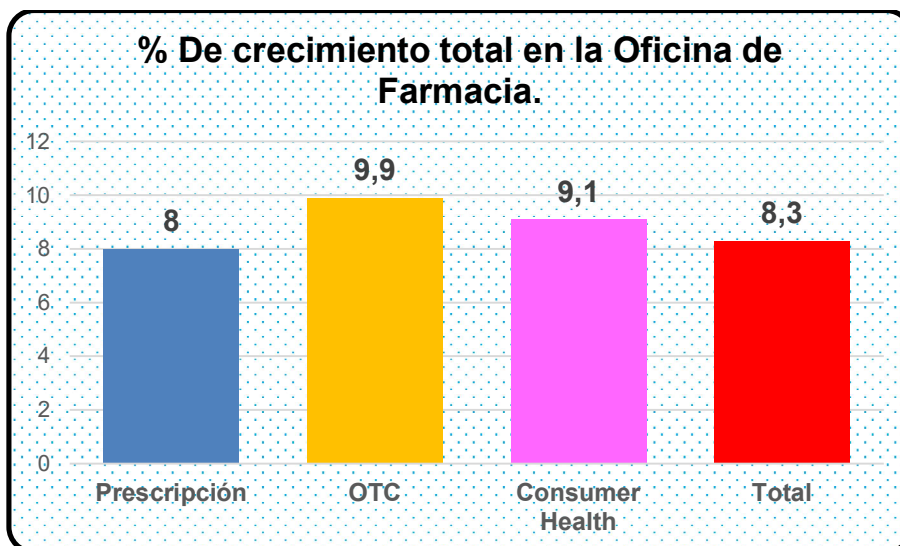
Con la colaboración de:



“Cofares como patrocinador no se hace responsable de la línea editorial del Observatorio del Medicamento”

~ octubre ~

El mercado de prescripción se recupera respecto al año anterior. El mercado de Consumer Health también crece, aunque el crecimiento de OTC es mucho mayor y el resultado final es un aumento de 8,3% del total del mercado, que compensa los descensos de algunos meses anteriores.



Con datos:





Carta del editor: todos con Valencia

La riada sucedida el 28 de octubre pasado en Valencia ha ocasionado un movimiento de solidaridad entre los farmacéuticos de toda España que no tiene precedentes; una acción que podría calificarse de “corporativismo sano” que nos recuerda tiempos pasados en los que los gremios de farmacéuticos se encargaban de ordenar el ejercicio de la profesión y, también de atender las necesidades de los más necesitados.

El Colegio de Valencia ha sido fiel a su tradición en gestionar este tipo de catástrofes, que le valió la Orden Civil de Sanidad en 1982, personificada en su mítico presidente Salvador Ibáñez. Con diligencia y buen sentido, ha conseguido recuperar rápidamente el servicio de las 421 farmacias afectadas, de las que solo quedaban la semana pasada 8 sin funcionamiento. Pero lo más novedoso en esta riada es el movimiento de solidaridad que se ha producido en toda España en el que se han organizado recogidas de fondos, aportación de enseres y la presencia de voluntarios farmacéuticos de todas partes, dispuestos a limpiar y reponer todo lo necesario en las farmacias afectadas. FEFE tampoco ha sido ajena a este movimiento. y en la Junta Directiva del pasado mes de noviembre, se aprobaron medidas para ayudar a los compañeros de Valencia, particularmente a las más de 40 farmacias afectadas de asociados a FARVAL.

En la sociedad actual, y particularmente los más jóvenes, creen en la solidaridad, abandonan a los políticos a su suerte, y buscan colaborar con causas justas. En contra de lo que muchos piensan, son mejores que otras generaciones, y se preocupan por los problemas de los más necesitados, no solo en el plano económico, sino, en nuestro caso, del sanitario. En este sentido me tengo que referir a INDEPF, una asociación creada para apoyar el estudio y tratamiento de enfermedades poco frecuentes. FEFE viene colaborando con esta asociación a quien dedica su cena solidaria en los “Fefe One Day”. El pasado miércoles nuestro tesorero Ángel Vives ha recibido un reconocimiento que recogió él porque ha sido uno de sus mayores impulsores, pero que recibimos toda la familia de nuestra patronal; así que, felicidades a todos.

Ahora que toca reconstruir y seguir avanzando, es momento de plantearse nuevos retos y este Observatorio nos dice que el mercado crece prudentemente en lo que al gasto público se refiere en las farmacias, pero no así en hospitales, como lo pone de manifiesto el informe anual de la OCEDE para Europa, en la que nuestro país aparece señalado entre los que han aumentado más el gasto hospitalario.

Donde el crecimiento es más robusto es en nuestras ventas no financiadas por el Sistema Nacional de Salud, que viene a ser nuestra tabla de salvación, frente a la reducción del margen que nos imponen desde hace años las deducciones y descuentos; por eso en este observatorio dedicamos un apartado a los medicamentos publicitarios más consumidos, en los que además podemos ser prescriptores, por lo que tienen que recibir todo nuestro apoyo.

Introducción

Los datos de consumo de medicamentos correspondientes al mes de octubre, facilitados por el Ministerio de Sanidad, y publicados el día 22 de octubre de 2024, indican que se ha producido un aumento en el crecimiento del consumo. Los aumentos porcentuales que se producen, surgen de la comparación con el mes de octubre de 2023, que fue de crecimiento normal, sin influencia epidémica. Sin embargo, los datos del acumulado y el interanual son mucho más realistas, ya que se pasa de **12.675** millones de euros en el año 2023 a **13.247** millones el año 2024. Así, el aumento interanual es de **572** millones de euros.

Datos mensuales del gasto en octubre

En cuanto a los datos mensuales de octubre, el número de recetas alcanza una cifra de 100 millones de recetas. Esto, representa un +5,25% con respecto al mismo mes del año anterior, que fue de 95 millones de recetas. El gasto aumenta un 7,27% y el gasto medio por receta aumenta un 1.93%. Es importante destacar que los aumentos de este mes se comparan con un mes normalizado del año anterior, por lo que podríamos decir que el gasto crece más en este mes.

Destacado en este Observatorio

Informe de la OCDE sobre consumo de medicamentos

La reciente publicación del informe anual de la OCDE, Health at Glance (Salud de un vistazo), en este caso limitado a Europa, nos ha movido a publicar los principales datos referentes al consumo farmacéutico y la utilización de vacunas contra la COVID-19 y la gripe. En esta ocasión no se proporcionan datos de farmacias o farmacéuticos por 100.000 habitantes y otros datos de interés que aparecen el informe global, pero son especialmente interesantes los del consumo total de medicamentos por países incluyendo tanto el consumo público como el privado, y la opinión de los ciudadanos sobre la vacunación.

Medicamentos publicitarios más vendidos en España el último año

Como en años anteriores, publicamos el ranking de los medicamentos publicitarios más vendidos en España en los últimos 12 meses, en unidades, haciendo alguna consideración sobre su utilización por los pacientes.

Acumulado de los meses de enero y octubre.

Comparación de los nueve primeros meses de los años 2023 y 2024			
Indicador	2023	2024	% incremento
Número de recetas	836.325.318	863.198.483	3,21
Gasto	9.495.514.599	9.936.608.165	4,65
Gasto medio por receta	11,35	11,51	1,39

Evolución y tendencias en el mercado financiado

La evolución del gasto presenta aumentos generalizados las Comunidades Autónomas en el mes de octubre. La tendencia para los próximos meses es ascendente para los tres indicadores. Como consideración general ponemos de manifiesto que el mes con que se compara del año 2023 fue de crecimiento normal.

Gasto por Comunidades

El gasto aumenta en todas las Comunidades. Los más crecimientos más importantes son los de Navarra 9,80%; Castilla y León 8,75% y Castilla y Madrid 8,69%. No obstante, los aumentos interanuales son limitados: +3,01% el número de recetas y 4,51% el gasto.

Tendencia Logarítmica dos periodos



El mercado de productos financiados en Oficina de Farmacia, aumenta este mes, en comparación con el mismo mes del año anterior. La tendencia para los próximos dos meses es que el mercado se estabilice, o crezca ligeramente.

El mercado farmacéutico total en el mes de octubre

Informe del Mercado Farmacéutico en España - octubre 2024. Con datos facilitados por



Resumen Ejecutivo

En octubre de 2024, el mercado farmacéutico en España alcanzó una facturación de **2.289,3 millones de euros** y **172,8 millones de unidades vendidas**. Estos resultados representan un crecimiento del **8,3% en valor** y del **2,8% en volumen** en comparación con el mismo mes del año anterior.

Este mes marca un repunte en el segmento de **Consumer Health**, que mostró un crecimiento en ventas unitarias tras dos meses consecutivos de disminuciones. Dentro de este segmento, la clase **Respiratoria** lideró el crecimiento, con un aumento del **15,8% en valores**.

	M€		M Units	
Total Pharmacy Market	2.289,3	8,3%	172,8	2,8%
Ethical Medicines	1.605,6	8,0%	120,4	2,9%
Brands	1.221,5	8,7%	65,1	2,4%
Generics	384,0	6,1%	55,3	3,5%
Consumer Health	679,9	9,1%	52,3	2,5%
Respiratory	79,2	15,8%	8,5	8,6%
Devices and Accessories	76,7	3,8%	4,2	2,1%
Cosmetics and Hygiene	71,3	11,2%	5,0	4,9%
Diet Therapy and Enteral Nutrition	52,6	9,0%	0,5	6,2%
Digestion and Transit	49,1	15,2%	4,2	5,3%
Pain/Mobility	48,9	12,2%	5,7	8,0%
Oral-Health and Hygiene	38,5	10,8%	4,0	5,9%
Eye Care	28,1	9,1%	2,1	6,6%
Capillary-Health and Hygiene	24,5	11,6%	1,1	5,8%
Skin Care	23,3	0,4%	2,2	-4,6%
Other Classes (Levell)	187,8	6,3%	14,8	-4,6%
Other Products	3,8	0,2%	0,1	-13,3%

SAMPLE: >8.800 PHARMACIES | VALUES PVP+VAT | VARIATION VS. THE SAME PERIOD OF PREVIOUS YEAR
COPYRIGHT © 2024 INFONIS. All rights reserved. For more information contact us: client@service.farmasales@infonis.com

Acumulados: Mercado de prescripción

	MONTH OCT'24			CUMULATIVE FOR THE YEAR			CUMULATIVE LAST 12 MONTHS		
Values (M€)	1.605,6	119,6	8,0%	15.239,0	877,1	6,1%	18.159,9	969,5	5,6%
Volume (M Units)	120,4	3,4	2,9%	1.170,1	33,4	2,9%	1.402,4	33,8	2,5%

Medicamentos Éticos

El segmento de medicamentos éticos mostró un desempeño sobresaliente en octubre, con un crecimiento del **8,0% en valores** y del **2,9% en volumen**, consolidándose como uno de los principales motores del mercado farmacéutico.

- **Análisis de Valores:**
 - Los medicamentos para la diabetes fueron el principal impulsor, con un incremento de **53,1 millones de euros**.
 - Dentro de esta clase, los **agonistas de GLP1** destacaron, representando un crecimiento de **24,1 millones de euros**.
- **Análisis de Volumen:**
 - Los medicamentos para la diabetes también lideraron en unidades, con un incremento de **540,3 mil unidades**.
 - Los **inhibidores SGLT2** fueron el subsegmento más destacado, con un aumento de **388,5 mil unidades**.

Cinfa mantuvo su liderazgo en los rankings mensuales, superando el crecimiento promedio del mercado. Por su parte, **Novo Nordisk Pharma** registró el mejor desempeño relativo entre las cinco principales compañías, con un incremento del **37,9% en valores**.

Salud del Consumidor (Consumer Health)

El segmento de **Consumer Health** experimentó un sólido crecimiento en octubre, con aumentos del **9,1% en valores** y del **2,5% en volumen**, recuperándose tras un periodo de contracción.

- **Análisis de Valores:**
 - Los **Anti-Influenza/Anticatarrales** fueron el principal motor del crecimiento, con un aumento de **6,8 millones de euros**.
 - Dentro de esta clase, el subsegmento del **resfriado común** contribuyó con **5,8 millones de euros**.
- **Análisis de Volumen:**
 - Los **Anti-Influenza/Anticatarrales** lideraron también en volumen, con un aumento de **386,2 mil unidades**.
 - El subsegmento del **resfriado común** impulsó la mayor parte del crecimiento, con **317,0 mil unidades** adicionales.

Cinfa continuó liderando en términos absolutos, mientras que **Kenvue** mostró el mejor desempeño relativo entre las cinco principales compañías, con un incremento del **16,6% en valores**.

Análisis Geográfico

Medicamentos éticos

CCAA	VAR M€	VAR %
Madrid	166,8	8,9%
Andalucía	146,4	5,7%
Com Valenciana	121,7	7,3%
Cataluña	87,5	4,4%
Galicia	59,6	6,2%
Castilla Y Leon	57,4	7,1%
Canarias	43,6	6,0%
Asturias	38,3	10,6%
Castilla - La Mancha	34,4	5,4%
Aragon	26,2	6,2%
Extremadura	25,5	6,7%
Navarra	19,0	10,7%
Pais Vasco	18,0	3,0%
Cantabria	13,5	6,7%
Murcia	11,8	2,4%
La Rioja	5,9	6,8%
Balears	5,7	1,7%
Ceuta	1,5	6,5%
Melilla	-5,8	-17,2%
National Total	877,1	6,1%

Salud del Consumidor

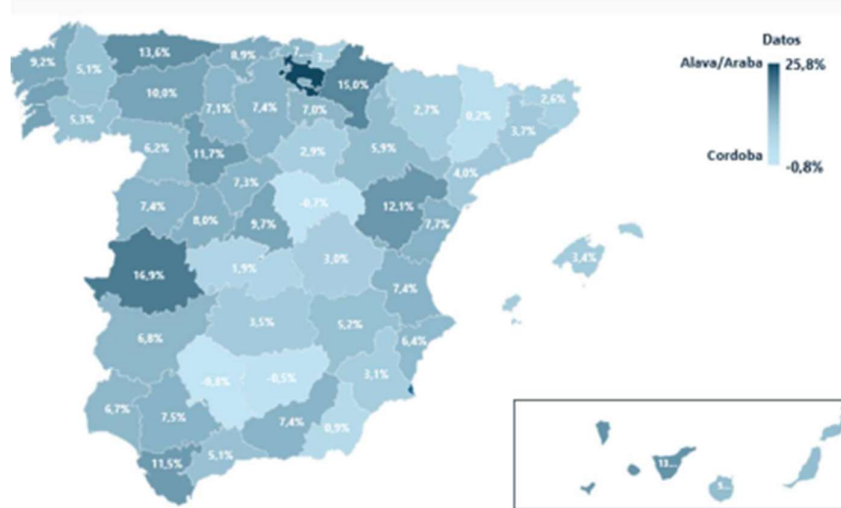
CCAA	VAR M€	VAR %
Madrid	82,6	9,7%
Andalucía	63,9	5,6%
Com Valenciana	49,9	7,1%
Cataluña	37,5	3,4%
Canarias	33,4	9,5%
Galicia	29,3	8,6%
Castilla Y Leon	23,1	8,7%
Asturias	19,5	13,6%
Pais Vasco	18,2	8,0%
Extremadura	13,0	10,6%
Navarra	11,9	15,0%
Aragon	9,5	5,9%
Balears	6,6	3,4%
Cantabria	6,4	8,9%
Castilla - La Mancha	6,0	2,8%
Murcia	5,1	3,1%
La Rioja	2,3	7,0%
Ceuta	-0,3	-2,7%
Melilla	-3,4	-14,5%
National Total	414,6	6,7%

Medicamentos Éticos:

- El crecimiento en valores fue generalizado en toda España, con un incremento absoluto de **877,1 millones de euros**.
- **Madrid** y **Andalucía** lideraron en variaciones absolutas, mientras que **Melilla** fue la única región con pérdidas (-5,8 millones de euros, -17,2%).
- En términos relativos, **Navarra** se destacó con un crecimiento del **10,7%**.

Consumer Health:

- El segmento experimentó un aumento absoluto de **414,6 millones de euros**.
- **Madrid** y **Andalucía** encabezaron el crecimiento en valores, mientras que **Melilla** (-3,4 millones de euros, -14,5%) y **Ceuta** (-0,3 millones de euros) fueron las únicas regiones con pérdidas.
- En términos relativos, **Navarra** registró el mejor desempeño con un crecimiento del **15,0%**.



Categorías de Otoño/Invierno

Las categorías seleccionadas para la temporada de otoño/invierno generaron una facturación de **108,0 millones de euros**, lo que representa un aumento del **14,1%** en comparación con octubre de 2023.

- **Mejor Desempeño Absoluto:**
 - Los **Anti-Influenza/Anticatarrales** lideraron el crecimiento con **6,8 millones de euros** adicionales.
- **Mejor Desempeño Relativo:**
 - La categoría de **Salud de la Mujer** creció un **17,5%**.
- **Peor Desempeño:**
 - Los **Cosméticos para Manos**, con un crecimiento modesto del **0,5%**.

Dentro de estas categorías, **Kenvue** destacó como la compañía líder, con un incremento de **3,1 millones de euros** en valores.

Conclusión

El mercado farmacéutico en España experimentó un sólido desempeño en octubre de 2024, impulsado por el crecimiento en los segmentos de **Medicamentos Éticos** y **Consumer Health**, así como por las categorías estacionales. Las regiones de **Madrid** y **Andalucía** fueron claves para el crecimiento absoluto, mientras que **Melilla** presentó un desempeño débil.

Las tendencias estacionales, especialmente en productos respiratorios y categorías de otoño/invierno, subrayan la importancia de enfoques estratégicos específicos para maximizar el crecimiento.

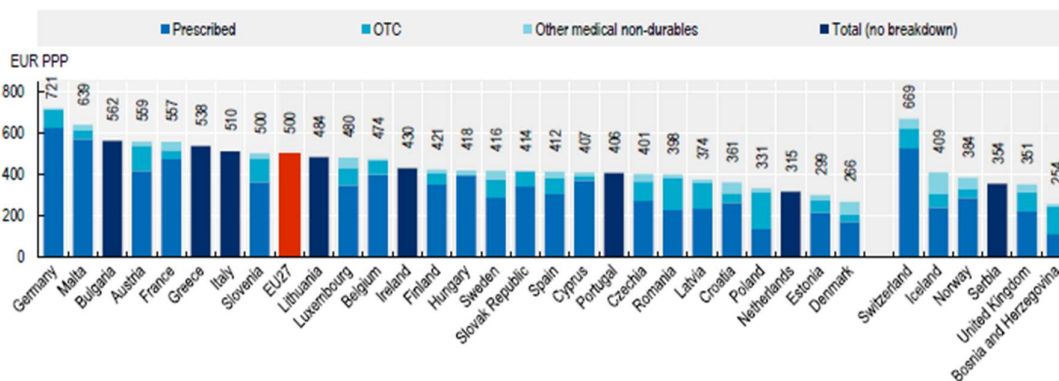
Informe de la OCDE sobre consumo de medicamentos

En este caso se trata de un informe adelantado, correspondiente al año 2024, y referido a los países europeos de la OCDE. Por ello no aparecen determinado número de datos que se refieren a los profesionales farmacéuticos y medicamentos del informe bianual. Solo hay dos apartados que tengan alguna relación con los medicamentos, que son los que tratamos a continuación.

Gasto Farmacéutico [inversión en medicamentos]

El documento aborda el gasto farmacéutico y las hospitalizaciones evitables en Europa, destacando patrones de gasto, desafíos financieros y la importancia de un manejo efectivo de enfermedades crónicas. El gasto en productos farmacéuticos constituye una parte significativa de los presupuestos de salud, siendo el tercer componente más grande después de los costos de atención hospitalaria y ambulatoria. En 2022, el gasto promedio per cápita en productos farmacéuticos en la Unión Europea (UE) fue de 500 euros, aunque existieron marcadas diferencias entre los países. Alemania registró el gasto más alto, con 721 euros per cápita, mientras que Dinamarca mostró el gasto más bajo con 266 euros per cápita, debido en parte a que un alto porcentaje de los medicamentos en este país se dispensa en el contexto de tratamientos hospitalarios o ambulatorios en lugar de en canales minoristas. **España se encuentra muy por debajo de la media con 412€**

Figure 5.13. Expenditure on retail pharmaceuticals* per capita, 2022 (or nearest year)

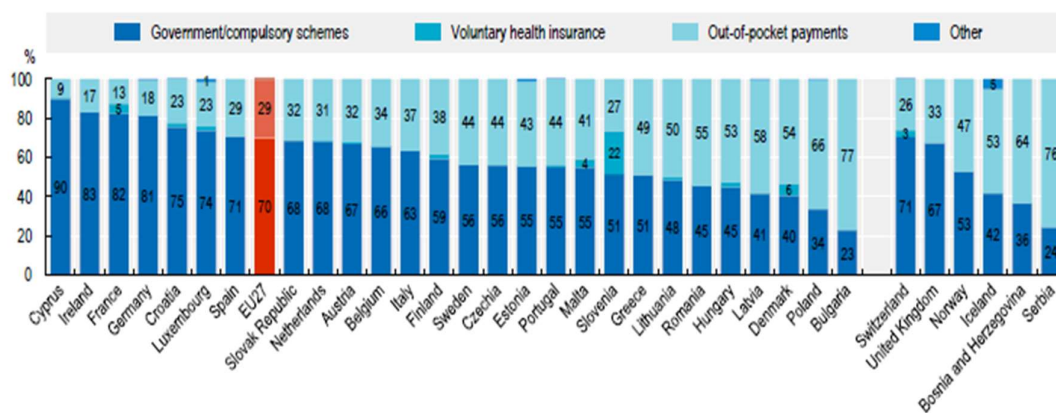


Note: The EU average is weighted. * Including other medical non-durables.
Source: OECD Health Statistics 2024.

En términos de distribución del gasto, los medicamentos recetados representan aproximadamente el 75% del gasto total en productos farmacéuticos al por menor en la UE. Los medicamentos sin receta (OTC) y otros productos médicos no duraderos comprenden el resto del gasto.

Un caso particular es Polonia, donde los medicamentos OTC representan más de la mitad del gasto farmacéutico minorista. La financiación del gasto farmacéutico al por menor es predominantemente pública, con cerca del 70% cubierto por el gobierno y seguros obligatorios en la UE.

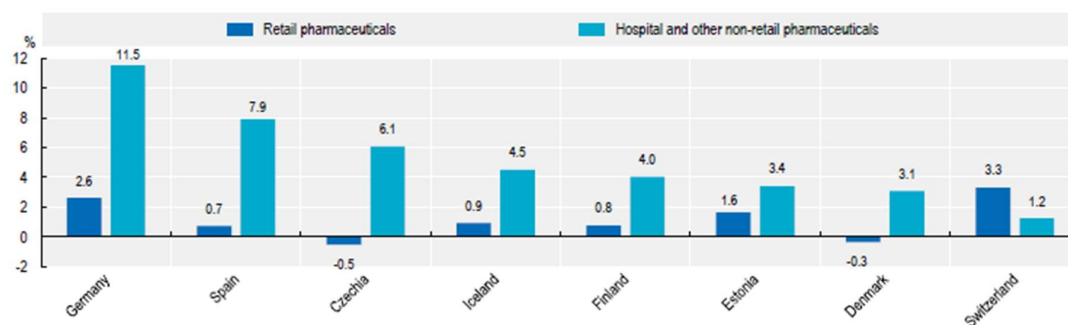
Figure 5.14. Expenditure on retail pharmaceuticals* by type of financing, 2022 (or nearest year)



Note: The EU average is weighted. * Including other medical non-durables. The category "Other" includes non-profit-schemes, enterprises and rest of the world. Source: OECD Health Statistics 2024.

Países como Chipre presentan una cobertura pública del 90%, mientras que en Bulgaria y Polonia la cobertura pública es inferior al 40%. En Eslovenia, los seguros voluntarios juegan un papel más destacado, cubriendo más de una quinta parte del gasto farmacéutico. En el caso de España el gasto financiado por el Sistema Nacional de Salud es del 71%

Figure 5.15. Annual average growth in retail and hospital and other non-retail pharmaceutical expenditure, in real terms, selected countries, 2012-22 (or nearest years)



Note: If necessary, growth rates and time periods have been adjusted by the OECD Secretariat to take account of breaks in series. Source: OECD Health Statistics 2024.

El gasto en medicamentos en hospitales ha aumentado significativamente en la última década, impulsado en parte por la introducción de nuevos tratamientos de alto costo, especialmente en oncología e inmunología. **Este crecimiento ha sido más pronunciado en países como Alemania, España y Chequia.** Es importante tener en cuenta que el análisis del gasto farmacéutico minorista proporciona solo una visión parcial del coste total de los medicamentos dentro de los sistemas de salud, ya que el gasto hospitalario en medicamentos puede representar hasta un 20% adicional sobre el gasto minorista.

En resumen, el documento destaca que el gasto farmacéutico y las hospitalizaciones evitables son áreas críticas para la gestión de los sistemas de salud europeos.

Medidas de salud pública: Vacunación y protección de la gente mayor

El documento analizado aborda el impacto y las estrategias relacionadas con la vacunación de personas mayores, centrándose en los contextos del COVID-19 y la influenza en Europa, según los datos disponibles.

Importancia de la vacunación en personas mayores

La vacunación es esencial para prevenir enfermedades y reducir la gravedad de las mismas en personas mayores, un grupo particularmente vulnerable a las complicaciones graves de enfermedades prevenibles por vacunas. La pandemia de COVID-19 destacó el papel crucial de las vacunas, ya que los países con tasas de vacunación más altas experimentan menores tasas de mor.

Vacunación contra la COVID-19

Durante la pandemia, las tasas de vacunación primaria contra COVID-19 alcanzaron niveles elevados en la población de 60 años o más, con casi el 90% de este grupo completando su esquema primario en la Unión Europea (UE) a finales de 2021. Sin embargo, existieron disparidades significativas entre los países. Mientras que Dinamarca, Bélgica e Irlanda lograron una cobertura del 100%, otros países no alcanzaron el 75%.

A medida que se identificó una disminución en la eficacia de las vacunas, se implementaron dosis de refuerzo en octubre de 2021. Para mediados de 2022, el 83% de los mayores de 60 años había recibido una primera dosis de refuerzo, pero las tasas de las aceptaciones fueron más bajas en los países de Europa Central y del Este, como Croacia, Bulgaria, Letonia y Rumanía, donde menos del 50% de esta población recibió la dosis.

Con la aparición de nuevas variantes de COVID-19, la administración de una segunda dosis de refuerzo comenzó en septiembre de 2022. Sin embargo, la aceptación fue mucho menor que en el caso de la primera dosis de refuerzo, alcanzando solo el 30% en promedio en los mayores de 60 años. Países como Dinamarca, Irlanda, Portugal, Suecia, Bélgica y los Países Bajos lograron tasas superiores al 70%, mientras que en los países de Europa Central y del Este, menos del 25% de esta población recibió

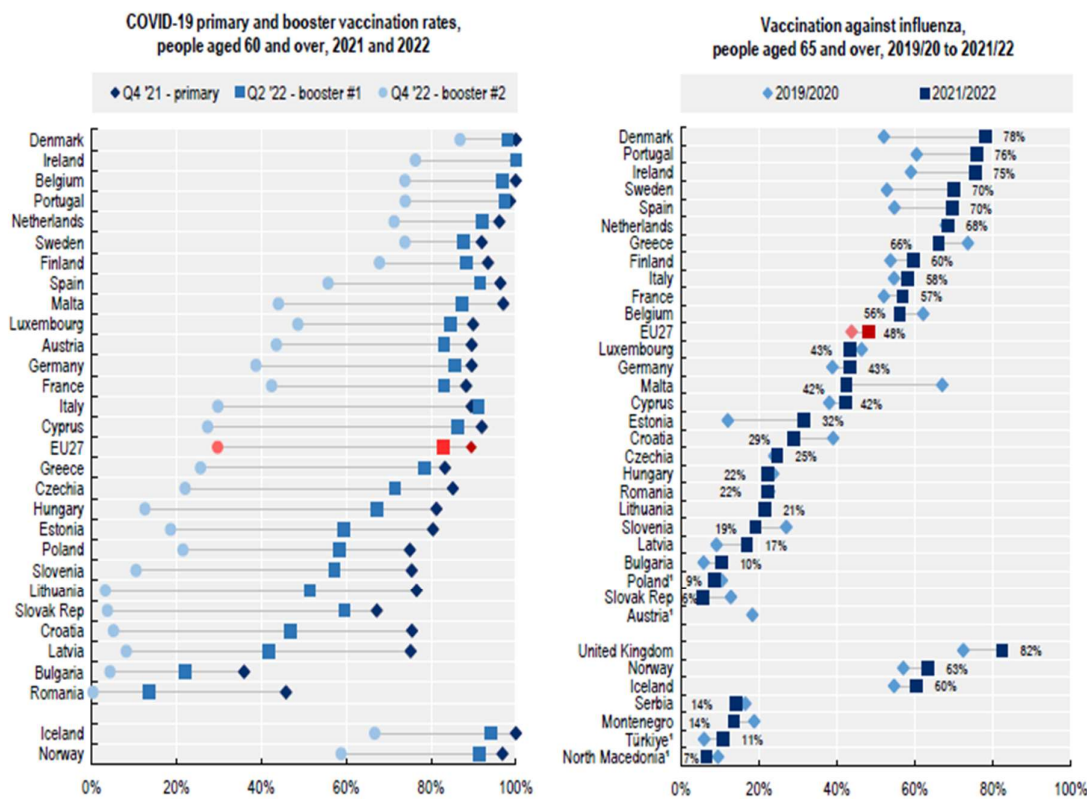
Vacunación contra la gripe

Antes de la pandemia, la cobertura de vacunación contra la influenza en mayores de 65 años era del 44% en la UE, con variaciones regionales significativas. Los países del oeste y sur de Europa presentaron mayores tasas, superando el 66% en Grecia, los Países Bajos y Malta, mientras que en Europa Central y del Este, las tasas eran inferiores al 25%.

La pandemia impulsó un aumento del 16% en la vacunación contra la influenza durante la temporada 2020/21, alcanzando una media del 51% en la UE. En países como Dinamarca, se

alcanzó el objetivo de cobertura del 75% de la OMS. Sin embargo, en la temporada 2021/22, tras el relajamiento de las medidas contra el COVID-19, la cobertura disminuyó ligeramente al 48%, aunque se mantuvo por encima de los niveles previos a la pandemia.

Figure 8.7. Vaccination rates in older people



Notes: The data for 2019/20 refer to the flu vaccination campaign from fall 2019 to winter 2020, as do the data for the 2021/22 campaign. 1. The 2019/20 data refer to the 2018/19 flu season.

Source: ECDC COVID-19 Vaccine Tracker 2024, OECD Health Statistics and Eurostat (hlth_ps_immu).

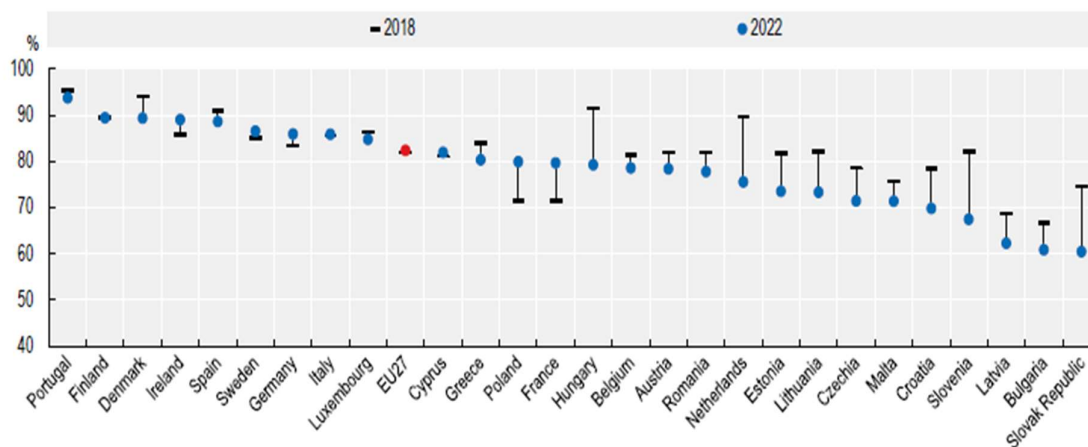
En el caso de España, se ha mantenido una tasa alta de vacunación contra la COVID-19 y ha aumentado la vacunación de la gripe hasta el 70% en 2022.

Percepción de la seguridad de las vacunas

La confianza en la seguridad de las vacunas es un factor clave para lograr altas tasas de vacunación. En 2018, el 82% de la población de la UE consideraba seguras las vacunas. Durante la pandemia, estas percepciones variaron: mientras que países como Polonia y Francia experimentaron un aumento en la confianza, otros como los Países Bajos, Eslovenia y la República Eslovaca reportaron caídas significativas. La percepción pública de la seguridad de las vacunas mostró una fuerte variación con las tasas de vacunación contra COVID-19.

En el caso de España, se experimente un ligero retroceso en la percepción sobre la seguridad de las vacunas.

Figure 8.8. Proportion of the population agreeing that vaccines are safe, 2018 and 2022



Source: De Figueiredo, A. (2022), *State of vaccine confidence in the European Union*, <https://doi.org/10.2875/188426>.

Conclusión

El informe subraya la importancia de la vacunación como estrategia de salud pública, destacando la necesidad de mejorar la cobertura y combatir la vacilación ante las vacunas mediante comunicación transparente y estrategias de confianza pública. Las variaciones entre países reflejan diferencias en políticas, acceso a servicios y confianza pública, áreas que requieren atención para fortalecer la resiliencia de los sistemas de salud frente a enfermedades transmisibles.

Medicamentos publicitarios más vendidos en España el último año

Para la elaboración de este informe hemos contado con los datos suministrados por la consultora INFONIS

En la tabla siguiente se relacionan los medicamentos publicitarios más consumidos en los últimos 12 meses que, en su mayor parte, corresponden al tratamiento de los resfriados o como analgésicos.

PRINCIPALES MEDICAMENTOS PUBLICITARIOS		
	Unid (nov 23- octubre 24)	Composición
FRENADOL (TOTAL)*	7.891.610	Ver*
ESPIDIDOL	5.129.011	Ibuprofeno
FLUIMUCIL FORTE	5.019.429	Acetilcisteína
ALMAX y ALMAX FORTE	4.733.838	Almagato
RESPIBIEN	4.042.065	Oximetazolina (nasal)
VOLTADOL FORTE	3.830.414	Diclofenaco (antiinflamatorio tópico)
GELOCATIL	3.767.517	Paracetamol
ENANDOL	3.496.659	Dextropropifeno
CRISTALMINA	2.981.531	Clorhexidina
FLUTOX	2.835.574	Cloperastina
DORMIDINA	2.590.620	Doxilamina
FORTASEC	2.547.991	Loperamida
DULCOLAXO BISACODILO	2.030.083	Bisacodilo
STREPSILS	2.005.205	Amilmetacresol+Diclorobencilo, Alcohol
TROMBCID FORTE	1.979.805	Pentosano polisulfato sódico
IBUFEN E IBUFEN TÓPICO	1.939.421	Ibuprofeno
DOLOSTOP	1.892.952	Paracetamol
* Frenadol Complex: Acido ascórbico + Cafeína + Clorfeniramina + Dextrometorfano + Paracetamol		
* Frenadol Descongestivo: Clorfeniramina + Dextrometorfano + Paracetamol + Pseudoefedrina		

El medicamento publicitario más consumido es FRENADOL que con sus dos formatos alcanza un consumo de casi 7,9 millones de unidades. Otros medicamentos usados en los resfriados son FLUIMUCIL, RESPIBIEN, FLUTOX – antihistamínico -, STREPSILS. Con acción analgésica y también para la fiebre en resfriados: ESPIDIDOL, GELOCATIL, IBUFEN y DOLOSTOP. Como analgésicos y antiinflamatorios VOLTADOL FORTE, IBUFEN e IBUFEN TOPICO. Además, hay uno de los antiácidos más vendidos ALMAX Y ALMAX FORTE. El estreñimiento y la diarrea tienen sus superventas en DULCOLAXO BISACODILO y FORTASEC. Por último – aunque no de los menos vendidos dos medicamentos para golpes y heridas: TROMBOCID FORTE (golpes, circulación) y CRISTALMINA (Antiséptico - heridas) y un medicamento para favorecer el sueño: DORMIDINA.

Análisis de los datos mensuales

Los datos de **consumo público** de medicamentos en el mes de octubre de 2024 ponen de manifiesto que el mercado financiado aumenta en este mes respecto a 2023, En **términos anuales del mercado financiado alcanza un crecimiento de 572 millones de euros**, una cantidad algo superior a la del mes anterior. En el acumulado al mes de octubre el **Gasto Medio por Receta aumenta un +1,93% y queda en 11,45 euros**. La demanda de medicamentos financiados, es decir el número de recetas facturadas en comparación interanual, aumenta respecto al año anterior en **34 millones de recetas**, y **supera los 1.100 millones de recetas (1.152)**. El **mercado total** aumenta en el mes de octubre en valores **+8,3%**

Destacados en este Observatorio

Informe de la OCDE sobre consumo de medicamentos

En este Observatorio se analiza el informe limitado a Europa sobre la salud en los países de la OCDE. Hay que destacar que es mucho menos completo que los informes bianuales referidos a la totalidad de los países, aún así proporciona datos interesantes sobre el consumo farmacéutico, la utilización de vacunas y la opinión de los ciudadanos sobre la vacunación. En relación al consumo total “per cápita” **España se encuentra por debajo de la media europea con 411 euros**. La financiación del gasto farmacéutico al por menor es predominantemente pública, con cerca del 70% cubierto por el gobierno y seguros obligatorios en la UE, **en España es del 71%**. Preocupa el gasto en medicamentos en hospitales ha aumentado significativamente en la última década, impulsado en parte por la introducción de nuevos tratamientos de alto costo, especialmente en oncología e inmunología. **Este crecimiento ha sido más pronunciado en países como Alemania, España y Chequia**. Finalmente, en la utilización de vacunas, España se encuentra en una buena posición, ya que se ha mantenido una tasa alta de vacunación contra la COVID-19 y ha aumentado la vacunación de la gripe hasta el 70% en 2022, sin embargo, se experimente un ligero retroceso en la percepción sobre la seguridad de las vacunas por los ciudadanos.

Medicamentos publicitarios más vendidos en España el último año.

Como en ocasiones anteriores publicamos el ranking de los primeros medicamentos publicitarios más consumidos en España en unidades que se utilizan para los síntomas de la gripe y resfriados; antiácidos, diarrea y estreñimiento; como analgésicos tanto internos como externos, antitusivos y para favorecer el sueño.

Previsiones

Según la evolución actual del mercado, estimamos que se estabilizará en un crecimiento moderado hasta fin de año, y el crecimiento anual se mantendrá en los límites de la inflación, o ligeramente superiores, si sigue descendiendo esta.